

RAPPORT RSE

2025 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES

LE RAPPORT RSE EST RÉVISÉ, COMME L'ENSEMBLE DE NOS POLITIQUES, AU MOINS UNE FOIS PAR AN. CELA PERMET DE SUIVRE LES AVANCÉES ET LES OBJECTIFS FIXÉS, MAIS AUSSI DE L'ADAPTER À L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE.



05



QUI SOMMES-NOUS ?

11



NOTRE POLITIQUE RSE

47



**ENGAGEMENT SOCIAL ET
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

55



RELATION CLIENT

67



ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

SOMMAIRE

MARC GALLI

PDG ESSEBAGNO

“L’aventure Essebagno a débuté il y a 20 ans.”

“Elle n’aurait jamais vu le jour sans les rencontres marquantes de femmes et d’hommes, aussi différents que complémentaires, que j’ai faites tout au long de ma carrière d’entrepreneur. Chacun d’eux m’a apporté une vision unique, qui s’est enrichie et affinée au fil des ans pour donner naissance à Essebagno.

Je ne souhaitais pas créer une simple société de négoce, comme il en existe des milliers. Mon ambition était de tracer une voie inexplorée dans l’univers de la robinetterie sanitaire grand public.

Ce chemin, devenu au fil des années une véritable avenue, nous a menés vers une quête essentielle : le design démocratique. Un design qui sublime la beauté pour la rendre accessible au plus grand nombre, une beauté responsable et consensuelle, facilitante, renouvelable à l’infini.

Cette aventure n’aurait pas été possible sans l’engagement des collaboratrices et collaborateurs qui, pour certains, m’accompagnent depuis les débuts d’Essebagno. Ils ont su évoluer avec l’entreprise, s’adaptant aux nouvelles technologies et à la transformation numérique. Je leur en suis profondément reconnaissant.”

“Aujourd’hui, une nouvelle génération nous rejoint, apportant avec elle une vision fraîche et le dynamisme de la jeunesse. Leur manière différente de voir le monde et le travail enrichit et fait grandir le socle commun de notre patrimoine sociétal.”



“Être témoin de cette évolution a été l’une des plus grandes satisfactions de ma carrière.”



MARIE-THÉRÈSE TERRANA

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

"Un pilier d'Essebago depuis sa création."

“Marie-Thérèse Terrana, D.A.F. de la SAS Essebago depuis la création de la société en 2004, collaborait déjà avec Marc Galli, actuel Président, dans une vie antérieure avant l’éclosion de cette formidable entreprise.

Dès la naissance d'Essebago, l'entreprise comptait 6 salariés : 5 femmes et 1 homme, en plus de Marc Galli, et affichait un capital de 1 500 €. Pourtant, dès le premier exercice fiscal, un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros était enregistré. Ce défi, relevé avec le concours de tout le personnel, posait déjà les bases d'un cadre de travail où le « bien-être au travail » allait devenir une priorité.

Marc Galli a œuvré pour offrir des installations performantes et un matériel adéquat, tandis que Marie-Thérèse Terrana, en tant que D.A.F., s'est vue confier la mission de maintenir cet esprit au fil des années, avec une efficacité qui a marqué les 20 premières années d'Essebago.”

1



QUI SOMMES-NOUS ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Essebagno est une **marque française**, dont les bureaux sont basés à **Marseille** depuis plus de **21 ans**. La société compte aujourd'hui **24 salariés**, avec une ancienneté moyenne de **6,5 ans**.

21
ans

24
salariés

6,5 [≈] ans
d'ancienneté

En créant sa société et sa marque, **Marc Galli** souhaitait fournir des **produits design** et de **qualité** au plus grand nombre.

Qu'il s'agisse de **robinets de cuisine**, de **lavabos**, de colonnes de **douche** ou **d'éviers**, il s'efforce encore aujourd'hui de conjuguer **qualité, économie, et style démocratique et design**.

Tous les produits sont **conçus et développés à Marseille**.

Le design est une **composante essentielle** de la philosophie d'Essebagno. Afin de rester à **la pointe des nouvelles tendances**, nous déployons de nombreuses **initiatives** :

- Veille sur les **tendances**, qu'elles soient issues de **l'industrie sanitaire, automobile**, ou de la **décoration**
- Présence dans les **salons internationaux d'aménagement**

Dans **le but de satisfaire pleinement nos utilisateurs**, nous nous engageons à être **exemplaires dans l'utilisation de l'eau** et à **garantir une qualité optimale de nos produits**.

Pour cela, **Essebagno a investi d'importantes ressources** dans son département : **Recherche & Développement et Qualité**.

Afin d'offrir à ses utilisateurs des **produits fiables**, préservant l'eau tout en garantissant une **grande longévité**.

C'est pourquoi tous nos **produits** peuvent être **réparés** ou **remplacés par nos soins**.

“L’objectif d’Essebagno est de garantir la durabilité de nos produits dans le temps.”

Conscients de notre **impact environnemental**, nous nous engageons activement à **réduire notre empreinte écologique**, avec l’ambition de devenir un **acteur exemplaire** en matière de **durabilité**.

Grâce à la mesure de nos émissions de CO₂e ainsi qu’à nos **analyses environnementales contextualisées** et de **double matérialité**, nous identifions les moyens les plus pertinents pour limiter notre **consommation de ressources naturelles**, adopter des **pratiques durables**, et promouvoir la **conservation de l’environnement** au sein de notre **chaîne d’approvisionnement**.

Nos équipes incluent **d’anciens sportifs de haut niveau**, comme des membres des équipes de France de water-polo ou encore de hockey. Ils apportent une **culture sportive** axée sur le **dépassement de soi** et le **travail en équipe**, contribuant à notre succès.

Cette même culture se reflète dans notre engagement à soutenir des **événements sportifs** tels que :



Mécénat US ENDOUME



Le tournoi de beach-volley des Catalans



Le défi de Monte-Cristo

Ces collaborations apportent la culture du sport et du travail en équipe pour contribuer à **la réussite d’Essebagno**.



US ENDOUME 2025

Bernard Bost



BEACH VOLLEY DES CATALANS

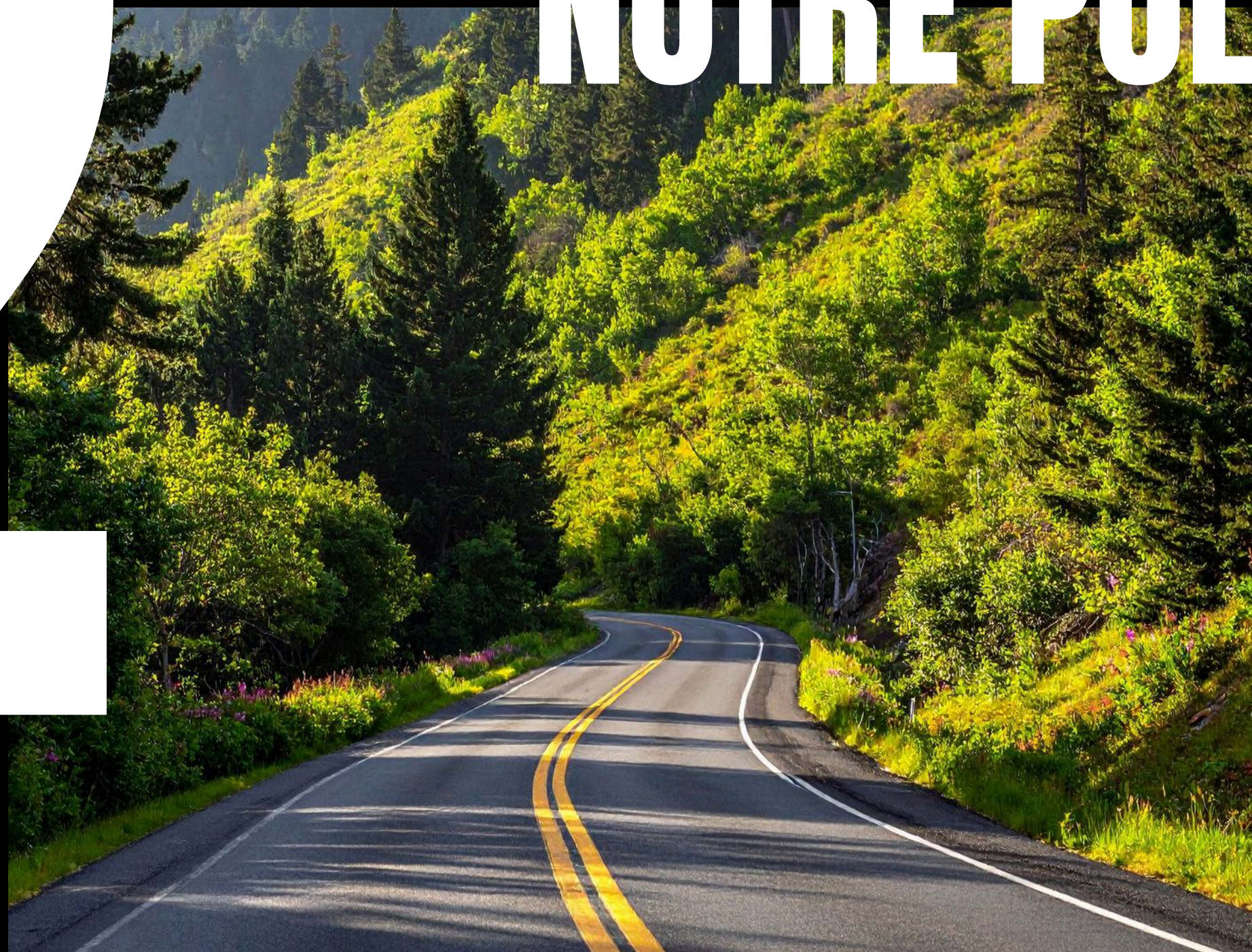


DÉFI

MONTE-CRISTO

2

NOTRE POLITIQUE RSE



PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET OBJECTIFS CLÉS

Depuis **2023**, **Essebagn** s'engage auprès de toutes ses **parties prenantes** à mener une **stratégie ambitieuse** et **transversale** concernant les **enjeux environnementaux** et **sociaux** auxquels l'entreprise fait face.

Cette démarche repose sur les ODD établis par les Nations Unies et se traduit par :

- 1. DES ENGAGEMENTS CONCRETS**
- 2. UNE STRATÉGIE VALIDÉE PAR L'OBTENTION DE LA NORME ISO 14001:2015**
- 3. LA MÉDAILLE D'OR ECOVADIS EN 2024 ET 2025**

VISION ET STRATÉGIE

Chez Essebagnio, notre engagement en faveur d'un développement durable repose sur une vision globale alignée avec **les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.**

Chacun de nos projets et actions s'inscrit dans cette dynamique, avec une attention particulière portée **aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques les plus pertinents pour notre activité.** Notre contribution à ces ODD sera développée tout au long de ce rapport.

Nous pouvons toutefois présenter comment nous y contribuons activement à travers des actions concrètes, notamment :

ODD 1 : PAS DE PAUVRETÉ

Essebagnio contribue à la protection sociale en rémunérant l'ensemble de ses employés au-dessus du SMIC et en mettant en place des politiques durables intégrant des considérations sociales, tant dans ses contrats que par la prise en charge totale de la complémentaire santé de ses salariés.

ODD 3 : BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Nous nous engageons à préserver la santé et le bien-être de nos collaborateurs en offrant un environnement de travail sain et sécurisé. Cela inclut la mise à disposition d'équipements ergonomiques pour prévenir les troubles musculo-squelettiques, des formations régulières à la sécurité, des actions favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ainsi que l'organisation de repas annuels et de séminaires contribuant à la cohésion d'équipe et à la prévention du stress et de l'isolement en valorisant le droit à la déconnexion.

ODD 4 : ÉDUCATION DE QUALITÉ

Nous assurons une éducation de qualité grâce à la formation continue de nos collaborateurs, afin de leur permettre de s'épanouir pleinement dans leurs missions et de progresser dans leur évolution professionnelle.

ODD 5 : ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Nous œuvrons pour promouvoir l'égalité des sexes, avec une progression notable de la proportion de femmes au sein de nos équipes, passée de 26 % en 2023 à 29 % en 2025. Nous poursuivons nos efforts afin de garantir des opportunités équitables, d'éliminer les obstacles et de favoriser un environnement inclusif et respectueux pour chacun.

ODD 6 : EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Grâce à nos produits configurés en mode « save water », nous permettons à nos clients de réduire leur consommation d'eau tout en préservant cette ressource essentielle.

VISION ET STRATÉGIE

ODD 7 : ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Nous réduisons notre consommation électrique grâce à l'installation de spots LED et au renouvellement de nos équipements informatiques. Cette transition énergétique s'accompagne de la sensibilisation de nos collaborateurs, via des circulaires internes, pour encourager une utilisation responsable de l'énergie. Par ailleurs, nous impliquons fortement nos collaborateurs dans cette démarche, en les sensibilisant et en veillant à la juste utilisation de l'énergie via des circulaires internes.

ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

En garantissant une rémunération juste et en promouvant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, nous créons un environnement de travail respectueux et épanouissant.

ODD 9 : INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES

La démocratisation du design et l'intégration de l'innovation dans nos processus illustrent notre volonté de moderniser nos infrastructures tout en les rendant durables.

ODD 11 : VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Essebagno réduit son impact urbain avec des véhicules hybrides et travaille avec des partenaires logistiques engagés dans la décarbonation, via la charte Objectif CO₂, le SBTi et des certifications EcoVadis

ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nos efforts pour recycler les matériaux, revaloriser les produits défectueux et réduire les déchets s'inscrivent dans une économie circulaire.

ODD 13 : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La réduction de nos émissions de CO₂ et notre partenariat avec Atmosf'Air pour compenser une partie de celles-ci reflètent notre engagement dans l'effort mondial de lutte contre le réchauffement climatique.

VISION ET STRATÉGIE

ODD 14 : VIE AQUATIQUE

Dans le cadre de notre certification ISO 14001, nous nous engageons à préserver les écosystèmes aquatiques en proposant des produits "Save Water" qui réduisent la consommation d'eau. De plus, l'utilisation de revêtements en PVD limite l'usage de substances chimiques polluantes, contribuant ainsi à la protection de la qualité des eaux.

ODD 15 : VIE TERRESTRE

Nos initiatives en faveur de la biodiversité terrestre s'inscrivent dans la même dynamique environnementale. Notre certification ISO 14001 renforce notre engagement à réduire l'impact de nos activités sur les écosystèmes terrestres.

ODD 16 : PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Nos procédures éthiques et de lutte contre la corruption, soutenues par des formations dédiées à nos collaborateurs, témoignent de notre engagement en faveur de pratiques transparentes et responsables.

ODD 17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Nous aspirons à établir des partenariats solides et efficaces avec nos parties prenantes (fournisseurs, clients, partenaires, institutions, organismes de formation). Ces collaborations stratégiques renforcent notre capacité à innover et à relever collectivement les défis environnementaux et sociétaux.

Cette approche, **alignée sur les ODD**, garantit que notre **stratégie RSE** ne se limite pas à des **engagements locaux**, mais contribue activement aux **efforts mondiaux** pour un **avenir durable**.

En intégrant ces objectifs dans notre vision et nos actions, Essebagnos se positionne **comme un acteur responsable et innovant au service des générations futures**.

PIERRE-ADRIEN LABLE

RESPONSABLE RSE ET R&D

“Mon objectif a toujours été clair : transformer les défis environnementaux et sociaux en leviers d’innovation et de création de valeur durable.”

“En rejoignant Essebagnon en tant que responsable RSE, j’ai eu l’opportunité d’unir mon expertise en développement durable et mes expériences passées dans le pilotage de stratégies environnementales et de revalorisation de déchets au sein de structures variées. La stratégie RSE d’Essebagnon, que j’ai l’honneur de porter, est profondément ancrée dans l’ADN de l’entreprise. Elle reflète une ambition collective de conjuguer design démocratique et responsabilité environnementale.

Nous avons fait de la durabilité un pilier central de notre activité, avec des engagements concrets : développer des produits économes en ressources, optimiser nos processus industriels et encourager une consommation responsable, tout en valorisant les talents qui font la force de notre équipe.

Forts des progrès réalisés en 2024, notamment dans la mise en oeuvre de systèmes de suivi précis, la réduction de nos impacts carbone et la structuration de nos engagements selon les objectifs de développement durable (ODD), nous nous projetons avec confiance vers 2025.

Mon rôle est de guider et d’accompagner cette dynamique, tout en inspirant une culture de l’excellence et de la durabilité au sein de chaque fonction de l’entreprise. Je suis convaincu que l’impact positif que nous construisons ensemble repose sur deux éléments clés : l’innovation et la collaboration. Ainsi, je m’efforce de fédérer nos parties prenantes/ collaborateurs, partenaires, clients – autour d’une vision partagée d’un avenir durable.”

“Ce leadership, nourri par mon expérience et ma passion pour la transition écologique, est une pierre angulaire pour faire d’Essebagnon un modèle d’entreprise à la fois performante et exemplaire.”



HIGHLIGHTS 2023

Embauche d'un responsable RSE
et R&D/qualité

Codéveloppement d'une nouvelle
cartouche thermostatique

Exposant au ISH

Mise en place d'une
stratégie ESG robuste

Calcul du premier bilan carbone d'Essebagn
afin de connaître nos postes émitifs
et d'établir une stratégie pour lutter
contre le réchauffement climatique

ODD 13

Conception d'un vidage universel,
compatible avec tous nos lavabos

ODD 12

Changement des véhicules commerciaux
diesel par des modèles hybrides dans
le but de maximiser l'utilisation
d'énergie propre

ODD 7

Tous ces points contribuent à **l'ODD 9** : Industrie, innovation et infrastructure.
À partir de **2023**, nous avons lancé une **stratégie RSE** alignée avec la **vision d'Essebagn**,
où la **démocratisation du design** et de l'innovation est mise au service de la **RSE**, et vice versa.

HIGHLIGHTS 2024

Certification initiale ISO 14001:2015

ODD 12

ODD 13

Mise en place d'une convention d'intéressement

ODD 1

ODD 8

Campagne de formation massive (7,22 h de formation en moyenne par employés)

ODD 4

Utilisation de carton exclusivement certifié FSC

ODD 12

ODD 15

Début de la stratégie de substitution du laiton par l'acier inoxydable

ODD 9

ODD 12

Suivi et mise en place du KPI de la réparabilité produit.

ODD 12

L'ensemble de ces **avancées** illustre une **contribution transversale** et concrète aux ODD, en particulier aux **ODD 4,8,9,12,13,15**.

En 2024, Essebagno a franchi une **étape structurante** en passant d'une phase de **cadrage** à une phase d'**exécution opérationnelle** de sa stratégie RSE. Les enjeux **environnementaux**, **sociaux** et **industriels** sont désormais intégrés au cœur de nos décisions, de nos processus et de notre **modèle de performance**. Cette **dynamique** confirme notre **ambition** : faire de la RSE un **levier d'innovation**, de **compétitivité** et de **création de valeur durable**, au service de nos **collaborateurs**, de nos **partenaires** et de nos **clients**.

ISO 14001:2015 ET ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

La certification ISO 14001 est une étape clé dans la structuration de notre Système de Management Environnemental (SME) et formalise nos engagements environnementaux sous la supervision du responsable RSE.

Bien que volontaire, elle offre un cadre solide pour mieux gérer nos impacts environnementaux. Elle nous a permis d'identifier les activités ayant un impact significatif, **comme les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau et la production de déchets**, afin de mettre en place des actions concrètes pour les réduire.

Grâce à cette démarche, nous contribuons directement **aux ODD 6 (eau propre et assainissement), ODD 7 (énergie propre et abordable) et ODD 13 (lutte contre le changement climatique)**. Cette certification est également un gage de confiance pour nos parties prenantes.

Elle valorise nos engagements auprès de nos collaborateurs, clients et partenaires, en particulier grâce à nos innovations comme la technologie **"save water", qui permet de réduire jusqu'à 40 % la consommation d'eau.**

40%

Basée sur le principe d'amélioration continue, l'ISO 14001 nous encourage **à optimiser nos processus, à réduire nos consommations d'énergie** (objectif : 1150 kWh par salarié par mois) et à innover pour minimiser notre impact environnemental. Adopter cette norme, c'est faire le choix **d'un développement responsable** tout en restant compétitifs.

En complément, notre analyse de double matérialité nous aide **à hiérarchiser nos priorités** en tenant compte des attentes de nos parties prenantes et de l'impact de nos activités.

Avec cette démarche, Essebagnos affirme **son rôle d'acteur responsable**, engagé à concilier performance économique et préservation de l'environnement.

MARTIN TRAQUANDI

DIRECTEUR GÉNÉRAL

“Chez Essebagno, nous nous engageons en permanence à limiter l’impact de nos produits et de notre activité, depuis la conception jusqu’à l’utilisation.”

Ces dernières années, cet engagement s’est traduit par :

- L’adoption de matériaux à moindre impact : comme l’acier inoxydable, plus écologique que le laiton.
- La recherche d’innovations : pour garantir le juste débit adapté à chaque usage, concrétisé par notre plan « Save Water ».
- L’optimisation de l’espace : du packaging jusqu’au remplissage des containers, afin de réduire nos émissions de CO₂.
- L’amélioration des revêtements : en favorisant le PVD, plus durable que l’époxy, pour allonger la durée de vie de nos produits.
- La massification des composants : ce qui permet de disposer d’un plus grand stock de pièces détachées, augmentant ainsi la réparabilité de nos produits.
- La rationalisation des circuits de distribution et des modes de transport : pour réduire notre impact carbone.
- Tout ce travail repose sur deux principes fondamentaux de notre philosophie visant à démocratiser le design.

"Notre technologie 'Save Water' a été intégrée dans toutes nos gammes de robinetteries de cuisine et de salle de bains sans modifier le prix de vente de nos produits, afin de rendre l'économie d'eau accessible à tous."



Concernant les matières premières utilisées, nous recourons de plus en plus à **l'acier inoxydable**. Ce matériau, recyclable à l'infini, permet d'éviter le chromage avant la phase PVD et peut être partiellement recyclé. Ainsi, les produits en acier inoxydable, particulièrement adaptés aux formes tubulaires, **présentent un cycle de vie très avantageux**.

Au cours des dix dernières années, Essebagno a progressivement renforcé l'utilisation de **l'acier inoxydable** dans ses produits. En 2024, 50 tonnes de **laiton** ont été substituées par de **l'inox** sur cinq gammes, réduisant ainsi **l'impact environnemental** des matériaux utilisés.



**+ 50
tonnes**

OBJECTIF 2025

En 2025, cette dynamique s'est accélérée avec l'intégration de 19 % d'inox 100 % recyclé dans nos nouveaux produits, dépassant largement l'objectif initial fixé à 10 %. Cette démarche s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire. À l'horizon 2027, nous visons 25 % d'inox 100 % recyclé dans l'ensemble de nos produits.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

En 2023, le bilan carbone d'Essebagno s'élevait à 5 931,45 tonnes de CO₂e. En 2024, il a atteint 9 032,05 tonnes de CO₂e, reflétant une augmentation apparente liée à l'élargissement du périmètre d'analyse et à une collecte de données plus exhaustive, notamment sur le scope 3.

Cette évolution méthodologique a permis de disposer d'une base de référence plus complète et plus fiable pour le pilotage de notre trajectoire carbone.

Sur cette base consolidée, le bilan carbone 2025 s'établit à 7 843 tCO₂e, soit une diminution de 13 % par rapport à 2024, traduisant les premiers effets concrets des actions **engagées en matière de réduction des émissions et d'optimisation de notre chaîne de valeur.**

Ce dernier inclut désormais les émissions indirectes issues de notre chaîne de valeur, telles que :

- Les déchets générés par les activités de nos sous-traitants.
- Les consommations d'énergie de nos fournisseurs et sous-traitants.

Cette évolution méthodologique permet de suivre et d'améliorer régulièrement notre performance carbone, en définissant des actions précises pour les années à venir.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

La variation globale des émissions au sein de l'écosystème d'Essebagnos s'explique par la **mise en œuvre d'actions ciblées, ayant permis des réductions significatives sur certains postes**, tandis que les augmentations observées sur d'autres résultent principalement de **l'élargissement du périmètre d'analyse, de l'amélioration de la qualité des données et de l'évolution de nos volumes d'activité** :



TRANSPORT

En 2025, Essebagnos a renforcé la fiabilité de son reporting carbone sur le poste transport. Une analyse approfondie menée avec notre partenaire logistique a mis en évidence qu'en 2024, les données communiquées ne couvraient qu'une partie des flux de transport, conduisant à une sous-estimation des émissions associées.

Cette correction méthodologique s'inscrit dans un élargissement du périmètre d'analyse et une meilleure prise en compte de l'ensemble des flux logistiques. **Ainsi, les émissions liées au transport s'élèvent à 668 tCO₂e en 2025, contre 500 tCO₂e en 2023.** Cette évolution s'inscrit dans un contexte de hausse des volumes de ventes et du nombre de transports, traduisant la croissance de l'activité d'Essebagnos.

Malgré l'augmentation du périmètre et des volumes, **les actions engagées avec des partenaires logistiques investis dans la transition écologique permettent de maîtriser l'augmentation des émissions et de poser une base de référence fiable pour le déploiement des actions de réduction futures.**

Les émissions associées sont intégrées au poste « **Achats et services** ».



PRODUCTION

En 2025, les émissions liées à la production et aux matières premières ont fortement diminué, passant de 5 122 tCO₂e à 3 360 tCO₂e, soit une réduction significative de près de 35 %.

Cette baisse s'explique principalement par **la montée en puissance de l'utilisation d'acier inoxydable recyclé, qui représente désormais 19 % de l'inox utilisé**, ainsi que par la substitution progressive du laiton par l'inox, un matériau moins émissif et plus compatible avec une logique d'économie circulaire.

Ces choix techniques ont permis de **découpler la croissance des volumes de production de l'augmentation des émissions, confirmant la pertinence de notre stratégie d'achats responsables et d'éco-conception.**

Cette dynamique **sera poursuivie et amplifiée dès 2026**, avec le renforcement de l'intégration de matières recyclées et la substitution progressive des matériaux les plus impactants.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE



BUREAUX-SITE

Cette augmentation s'explique par **la hausse des déchets de bureautique**, ainsi que par les **repas des collaborateurs, désormais intégrés de manière plus exhaustive dans le périmètre d'analyse**.



INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

Concernant les produits numériques, **l'augmentation des émissions en 2025 (de 0,3 à 16,6 tCO₂e)** s'explique par **un changement de méthodologie de calcul et une collecte de données plus précise**, notamment sur le périmètre du site web. Cette évolution ne reflète pas une hausse réelle des impacts, mais une meilleure prise en compte des usages et de l'hébergement numérique. **Elle permet désormais de disposer d'une base de référence plus fiable pour piloter nos actions de réduction dans une logique d'amélioration continue.**



DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Une baisse notable des émissions **liées aux déplacements des collaborateurs** a été enregistrée, passant de **90 tCO₂e à 51,79 tCO₂e**. Cette diminution a été rendue possible grâce à plusieurs leviers complémentaires :

- La transition accélérée vers un parc automobile hybride pour les collaborateurs disposant d'un véhicule de fonction ;
- La prise en charge à hauteur de **50 %** des abonnements aux transports en commun ;
- La réduction des déplacements physiques au profit des visioconférences, résultant d'actions de sensibilisation ciblées ;
- La généralisation du recours au train pour les déplacements professionnels en France.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

Comparaison émission carbone 2023-2025
et objectif à 2030

2023 (tCO₂e) 2024 (tCO₂e) 2025 (tCO₂e) Objectif 2030



OBJECTIF 2030

Notre objectif à horizon 2030 est de diminuer de 15 % nos émissions par rapport à 2023, en adoptant une trajectoire bas-carbone validée par notre partenaire Hello Carbo'.

-15%

PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET OBJECTIFS CLÉS

Ainsi, pour répondre aux aspects environnementaux significatifs d'Essebagno et contribuer à la réduction de nos émissions carbone, nous nous engageons :

- 💧 À LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ
- 💧 À L'ÉCO-CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- 💧 À L'OPTIMISATION DES CONSOMMABLES
- 💧 TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS
- 💧 REVALORISATION DES PRODUITS DÉFECTUEUX
- 💧 CERTIFICATION ISO 14001:2015 ET ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ
- 💧 AUGMENTATION DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS PAR LEUR RÉPARABILITÉ
- 💧 RÉÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Depuis 2021, Essebagno surveille attentivement sa **consommation électrique**, adoptant une approche comparative en rapportant cette consommation **au nombre de collaborateurs**.

Cela nous permet d'évaluer nos progrès : une réduction moyenne de **5 % par an** a été constatée sur les quatre dernières années (**2021-2025**).

Cette performance résulte d'une prise **de conscience collective**, encouragée par des actions structurantes et concrètes. **Des formations dédiées au développement durable** ont été dispensées, **sensibilisant chaque collaborateur** aux gestes simples, mais efficaces **pour réduire leur empreinte énergétique**.

En 2025, nous avons renouvelé cette formation en introduisant une **formation AFNOR d'initiation à la RSE**, suivie et validée par 65 % de notre effectif. Nous nous engageons, pour **2026**, à poursuivre cette dynamique afin de former l'ensemble des collaborateurs ne l'ayant pas suivie en **2025**.

En **2025**, la revue de direction a insisté sur ce point. Par ailleurs, des **rappels** ont été effectués par le biais de **circulaires internes**.

Ces **communications régulières** ont favorisé une **mobilisation individuelle et collective** autour des **enjeux énergétiques et environnementaux**.



NOTRE POLITIQUE RSE

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Par ailleurs, Essebagno a réalisé **des investissements matériels significatifs pour réduire sa consommation d'énergie**. Le remplacement progressif **des éclairages classiques par des spots LED et lampes de bureau LED** à faible consommation a permis de limiter fortement la demande énergétique en 2023 et 2024. De même, notre parc informatique a été modernisé avec l'introduction d'ordinateurs portables de dernière génération, bien moins énergivores que

les anciens PC fixes.

Ces efforts s'inscrivent **dans une stratégie globale visant à réduire l'impact environnemental de l'entreprise**, tout en intégrant les collaborateurs **dans une dynamique d'amélioration continue**.

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

OBJECTIF 2026

En 2025, nous avons visé une consommation d'électricité dans nos bureaux inférieure à celle de 2024, qui s'élevait à 1 050 kWh, pour un objectif maximal de 1 150 kWh par personne et par mois. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de nos efforts de réduction, engagés pour la troisième année consécutive.

En 2025, notre objectif est de poursuivre cette dynamique les années suivantes, en visant systématiquement une consommation annuelle inférieure à celle de l'année précédente de 997,2 kWh et donc rempli cet objectif. Pour 2026, nous souhaitons rester sur cette base de 1150 kWh.



EMMANUEL GALLI

RESPONSABLE PRODUITS

"L'innovation durable commence par anticiper les besoins de demain et les traduire en actions concrètes dès aujourd'hui."

"La majeure partie de mon travail chez EsseBagno consiste à identifier les nouvelles tendances pour les années à venir dans les domaines de la salle de bain et de la cuisine, afin de développer des gammes complètes en accord avec nos stratégies RSE.

Pour cela, nous concevons et développons, en collaboration avec notre équipe R&D, de nouveaux moules à l'aide de l'impression 3D directement dans nos bureaux de Marseille.

Une fois validés, ces moules sont utilisés pour lancer la production dans nos usines partenaires. Notre effort de massification des pièces usinées, ainsi que l'utilisation de matériaux comme l'inox, contribue également à réduire notre empreinte carbone sur l'ensemble de nos gammes."

"Je m'investis quotidiennement pour optimiser au mieux nos coûts de production, avec pour objectif constant de proposer des produits écologiques, tendances, de qualité et accessibles au plus grand nombre."



CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Depuis 2025, nous avons renforcé notre engagement **en matière de durabilité** en nous rapprochant de l'**UWLA** (Union for Waterless Living Association). Ce partenariat stratégique traduit notre volonté de **promouvoir des pratiques responsables** ainsi que des **démarches de certification** pour nos produits. En 2026, nous avons pour objectif d'engager le **processus de partenariat et de certification** d'une partie de nos produits selon ce label, afin de continuer à contribuer activement aux **ODD 6** (eau propre et assainissement) et **12** (consommation et production responsables). Cette démarche viendra également **renforcer notre dynamique** interne « **Save Water** », en alignant nos produits avec des **normes écologiques** encore plus rigoureuses, au service d'une **gestion responsable de l'eau**.

ÉVOLUTION DES EMBALLAGES

ODD 12

Depuis 2024, Essebagno a opéré une **transformation significative** dans sa stratégie d'emballage pour réduire son **impact environnemental**.

Tous les emballages de nos produits de **robinetterie** (cuisine et salle de bain) sont désormais fabriqués avec du **carton certifié FSC**, garantissant une gestion **durable** des **ressources forestières**.

Les sachets plastiques ont été **supprimés** et **remplacés** quand cela était nécessaire par des **boîtes en carton**, éliminant ainsi l'utilisation des sachets plastiques.



ENGAGEMENT POUR LA RÉDUCTION DU STRESS HYDRIQUE

ODD 6

Conscients des enjeux liés au **stress hydrique**, Essebagno s'engage en faveur d'une **gestion responsable** de l'eau et aspire à devenir un exemple dans ce domaine.

Depuis la fin de l'année 2024, l'intégralité de notre **gamme de robinetterie** pour **cuisine** et **salle de bain**, ainsi que nos colonnes de douche, a été produite à **100 %** en configuration « **Save Water** ».

Afin de démocratiser ces solutions, nous avons décidé de maintenir des **prix accessibles** pour les produits en configuration « **Save Water** ».

Cette démarche vise à **encourager leur adoption par un large public**, car l'économie d'eau ne doit pas être une question de moyens, mais une nécessité pour garantir un **avenir durable**.

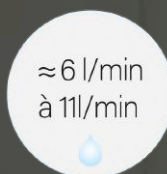
NOTRE POLITIQUE RSE

CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Depuis 2024, nous avons atteint notre objectif qui était le suivant : **100 %** de nos produits de **robinetterie** pour **cuisine** et **salle de bain** (hors bain-douche) sont configurés en mode "save water" permettant une **réduction significative de la consommation d'eau** par nos client :

CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS « SAVE WATER »

La configuration « Save Water » permet une **utilisation écoresponsable** tout en préservant **l'expérience utilisateur** :



ROBINETS DE LAVABO

Débit maximal de 5 L/min sous une pression de 3 bars (contre une moyenne de 8 L/min).



COLONNES DE DOUCHE

Débit maximal de 9 L/min pour les douchettes à main et les colonnes de douche (contre une moyenne de 13 L/min).



ROBINETS DE CUISINE

Équipés de cartouches à deux niveaux, ces robinets permettent une gestion précise du débit, adaptée à chaque utilisation, comme le rinçage ou le remplissage.

En alignant nos actions sur **les ODD 6** par la réduction du stress hydrique, nous souhaitons encourager une transition écologique et une consommation responsable de l'eau. Aussi, en maintenant des prix accessibles, nous encourageons également des pratiques de consommation responsable alignées avec **l'ODD 12** tout en réduisant les barrières économiques pour nos clients.

De cette manière, en veillant à ce que l'économie d'eau ne soit pas une question de moyens, mais un engagement nécessaire pour construire un monde plus durable, nous contribuons à **l'ODD 10**.

CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Depuis 2024, Essebagno a renforcé son **engagement en faveur de l'économie circulaire** en optimisant la gestion et le suivi des pièces détachées.

Cette initiative vise à **prolonger la durée de vie des produits**, à limiter les déchets et à **promouvoir une consommation plus responsable** en facilitant la réparation des équipements défectueux.

Pour la première fois en 2024, nous avons instauré des **processus précis de suivi des pièces détachées expédiées**. Ce dispositif permet d'**associer chaque pièce détachée** envoyée à un **produit fini spécifique**, d'identifier les **équipements réparés** et ainsi d'**éviter leur mise au rebut**. Ces données constituent une base essentielle pour évaluer **l'impact de nos actions** en matière de durabilité et pour affiner nos pratiques à l'avenir.

En 2025, nous poursuivons le déploiement de notre politique de réparabilité en expédiant **1 529 pièces détachées gratuites**, soit une **hausse de 23 %** par rapport à **2024**, confirmant notre engagement en faveur de la **satisfaction client** et de la **durabilité des produits**.

Par ailleurs, **2 686 pièces détachées payantes** ont été envoyées, représentant une **progression de 4 %**, illustrant l'intérêt croissant des clients pour la réparation et l'entretien plutôt que le remplacement.

Afin de disposer d'un historique consolidé et d'indicateurs plus robustes, un objectif chiffré relatif à l'envoi de pièces détachées sera défini à partir de **2027**.



Cette stratégie a été portée par implication des équipes ADV, qui conseillent nos clients et apportent des solutions durables.

Par ailleurs, dans une démarche de promotion des matériaux recyclés, Essebagno a fait évoluer sa chaîne d'approvisionnement afin d'intégrer davantage de matières premières responsables. Cette évolution contribue à la réduction de notre empreinte écologique tout en garantissant la durabilité de nos produits.

En 2025, 7 % des matières utilisées pour la production de la robinetterie de cuisine et de salle de bain étaient issues de matières recyclées. Nous avons pour objectif d'atteindre 7,5 % en 2026.

CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS : DISPONIBILITÉ DES PIÈCES DÉTACHÉES

En 2025, nous avons approfondi cette démarche :

- En ayant pour objectif que 100% de l'ADV ait suivi une formation sur la consommation responsable et la réparabilité, via des réunions de "revue qualité" d'ici à 2026;
- L'objectif était une réparabilité à 30% de nos produits en 2025, nous avons atteint 31 %. Pour 2027 nous souhaitons atteindre 35%
- Grâce à ces efforts, Essebagnos continue de promouvoir une consommation responsable et de réduire son empreinte environnementale, tout en offrant à ses clients des solutions pratiques et durables pour prolonger l'utilisation de leurs produits.



OBJECTIF 2026

En 2025, **une réunion dédiée a été organisée en présentiel lors d'un séminaire réunissant la force de vente et l'équipe ADV**. Ce temps d'échange a permis de sensibiliser l'ensemble des acteurs de la chaîne commerciale et opérationnelle aux enjeux de consommation responsable et de réparabilité des produits.

Il a également **permis de recueillir les retours terrain des équipes, notamment sur les causes récurrentes de pannes et de produits défectueux**. Ces échanges ont constitué une base concrète pour affiner la définition d'indicateurs plus clairs et plus pertinents, en vue d'évaluer l'efficacité du programme de pièces détachées, d'en mesurer l'impact environnemental dans le bilan RSE et de renforcer la contribution de la réparabilité à la réduction des émissions carbone.

L'objectif pour 2026 est de disposer d'une solution intégrée, permettant à la force de vente de gagner en réactivité.

OLIVIER MAGNE

RESPONSABLE LOGISTIQUE

"L'économie circulaire n'est pas une fin en soi, mais un engagement continu pour transformer chaque défi en opportunité durable."

"Pour se diriger vers un modèle d'économie circulaire, Essebagnò a élaboré un process pour maîtriser et mesurer le cycle de vie des matériaux. La revalorisation des matériaux s'avère être un élément clé de cela. La mesure de ce KPI devient une systématique de nos clôtures mensuelles.

Le secteur du transport joue un rôle central dans les enjeux de développement durable, en raison de ses impacts significatifs sur l'environnement, la société et l'économie. Consciente de ces défis, Essebagnò a choisi de collaborer avec des prestataires de transport engagés dans une démarche durable."

"L'objectif est de minimiser les externalités négatives liées aux activités de transport tout en maintenant un niveau de service optimal."



OPTIMISATION DES FLUX

Le transport constitue une part importante de nos émissions carbone, un défi que nous avons pleinement intégré à notre stratégie environnementale dès 2024.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour réduire cet impact tout en optimisant nos opérations logistiques.

Une avancée notable réside dans **l'optimisation des chargements**. En atteignant notre objectif **d'un taux de remplissage moyen supérieur à 95 %**, ajusté en fonction des tailles de conteneurs, nous avons réduit de manière significative le nombre de trajets nécessaires.

Cette optimisation logistique a permis une diminution proportionnelle des émissions de gaz à effet de serre associées, contribuant directement **à ODD 13**, qui vise à lutter contre **le changement climatique**.

L'objectif de maintenir un taux de remplissage total supérieur à 90 % a été atteint en 2025 et est reconduit jusqu'en 2027.

Par ailleurs, **42 % des tractions réalisées concernaient des opérations en bi-train sur l'ensemble des tractions de conteneurs 20 GP analysées**. Parmi les conteneurs éligibles au positionnement en bi-train, **75 % ont effectivement été transportés selon ce mode**. **Nous visons une amélioration de cet indicateur d'ici 2027**, avec un objectif de 78 % des conteneurs 20 GP positionnés en bi-train.

Cette amélioration du taux d'empotage contribue directement à la réduction de l'empreinte carbone liée au transport, tout en renforçant la rentabilité opérationnelle.



OPTIMISATION DES FLUX

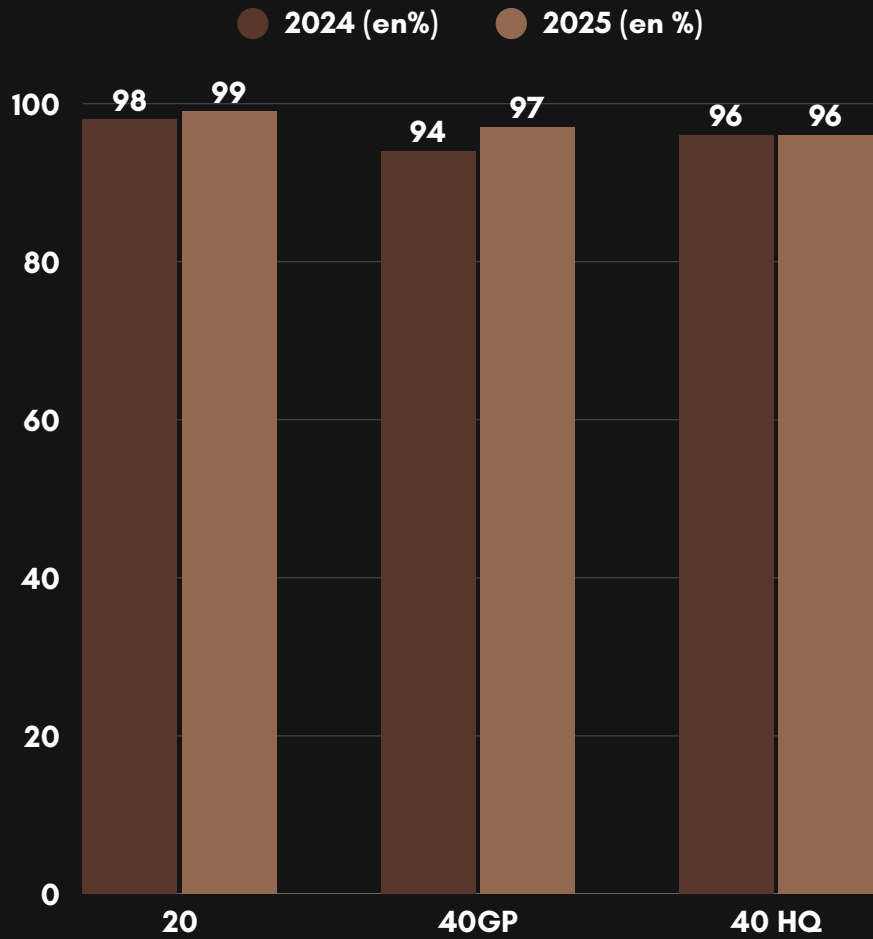
OBJECTIF 2027

Nous avons pour objectif d'établir des partenariats exclusifs avec des transporteurs engagés dans des programmes ambitieux de réduction de leur empreinte carbone.

D'ici à 2027, nous visons à collaborer exclusivement avec des partenaires ayant adopté des initiatives structurées telles que la Charte Objectifs CO₂ ou des certifications équivalentes, et s'étant fixés une trajectoire de réduction de 100 % de leurs émissions directes.

Cette ambition s'inscrit pleinement dans notre démarche de transition écologique, soutenant nos objectifs environnementaux et renforçant notre contribution aux ODD.

Taux empotage conteneurs en 2024



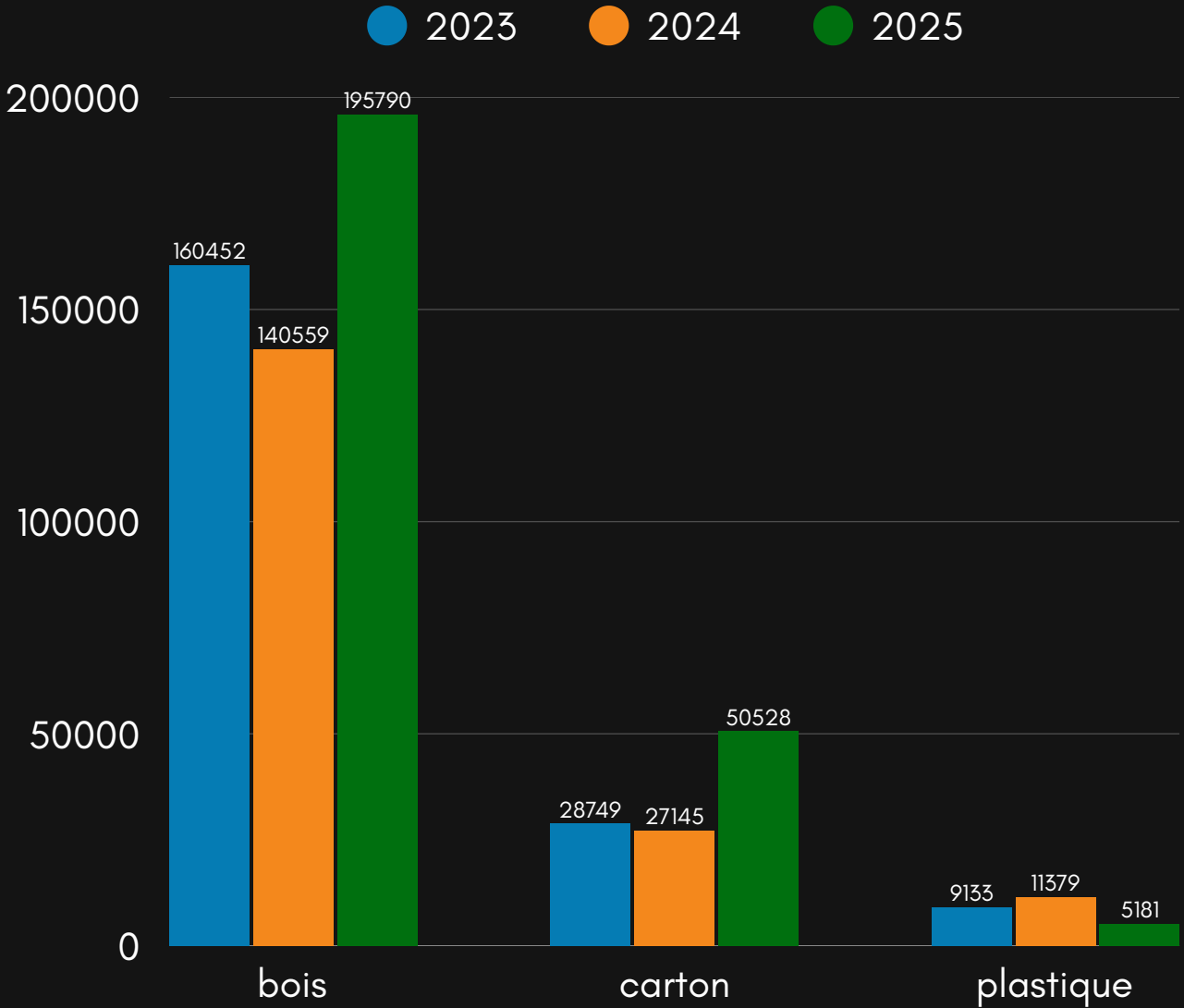
OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

Évolution des consommables pour l'activité d'Essebagno en (KG)

L'activité d'Essebagno implique l'utilisation de nombreux consommables pour le stockage et les opérations logistiques.

L'utilisation des consommables représente un levier majeur pour limiter notre empreinte écologique.

Conscients des enjeux liés à leur production et à leur usage, nous avons amorcé une transition vers des solutions plus durables en ligne avec les principes de **ODD 12**.



OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

OBJECTIF 2027

En 2025, nous nous étions fixé un objectif de **5 %** de **plastique recyclé** dans la part totale de nos **consommables** (coiffes, films de protection). Cet objectif a été largement dépassé, avec un taux atteint de **7,6 %**. Cette performance s'explique notamment par **l'intégration de plastique recyclé** à hauteur de **30 %** sur certaines **références de consommables** (coiffes, etc.), représentant désormais **12 %** de nos achats de **consommables plastiques** intégrant une part de **matière recyclée**.

Ces actions contribuent directement à l'**ODD 15** (Vie terrestre), en réduisant la **pression sur les ressources naturelles**. Forts de ces résultats, nous rehaussons notre ambition et visons un **taux de 8,5 %** de **plastique recyclé** à l'horizon **2027**.

TAUX RECYCLABILITÉ DE NOS CONSOMMABLES EN PLASTIQUE

2024	2025
4,58%	7,62%

CONSOMMABLE CARTON



Depuis **2024**, nous avons renforcé notre **engagement environnemental** en mettant en place une procédure d'achat portant sur 100 % de nos cartons, **certifiés FSC** et recyclés. Cette initiative vise à réduire notre impact sur les **ressources terrestres** et s'inscrit pleinement dans l'**ODD 15**, qui promeut la **préservation des écosystèmes terrestres** et une **gestion durable des forêts**. Ainsi, en **2025**, le carton utilisé était **recyclé à 99,5 %**.

En **2024**, **99 % du bois** utilisé provient de matériaux recyclés, grâce à **la réutilisation et à la consignation des palettes**.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

Depuis 2024, Essebago a renforcé son engagement en matière de gestion responsable des déchets en collaborant avec Recygo, un acteur spécialisé dans le tri et la revalorisation des déchets bureautiques.

Ce partenariat stratégique s'inscrit pleinement **dans notre démarche d'économie circulaire et de réduction de notre empreinte environnementale**. L'installation de bacs de tri spécifiques ainsi que la formation des collaborateurs sur les bonnes pratiques de tri ont permis d'assurer **un taux de collecte optimal**.

Après la collecte, les déchets sont envoyés **vers des centres spécialisés pour le recyclage et la revalorisation**. Les matériaux recyclés trouvent alors une seconde vie, par exemple, le papier valorisé est utilisé **pour produire des articles de papeterie durable**.

Grâce à un outil de suivi digital fourni **par Recygo**, nous avons pu monitorer en temps réel le volume de déchets triés et leur taux de valorisation.

L'objectif était de maintenir une variation de $\pm 2 \%$, ce qui a été partiellement atteint. **Nous maintenons cet objectif pour 2026.**



Par ces leviers, nous œuvrons **à réduire notre contribution à la déforestation** grâce au recyclage intensif du papier et à limiter la pollution plastique **par la revalorisation des déchets plastiques**.

Par ailleurs, l'adhésion des équipes à **ces pratiques écoresponsables** a renforcé notre culture d'entreprise, axée sur le développement durable et **les ODD**, en contribuant activement **aux ODD 12 et ODD 13**.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

OBJECTIF 2026

En **2025**, nous nous sommes engagés à poursuivre nos efforts en matière de **gestion responsable** des ressources, avec pour objectif de **maintenir le volume de collecte des déchets dans une variation maximale de ± 2 %**. En effet, la production de déchets, même recyclables, doit rester la plus maîtrisée possible. Cet objectif est partiellement atteint, avec une baisse significative des **déchets d'emballages recyclables**. En revanche, les volumes de **déchets papier** ont augmenté, bien qu'ils aient été **intégralement revalorisés**.

Parallèlement, nous avons renforcé la **formation** et la **sensibilisation de nos collaborateurs** à la **réduction de l'utilisation du papier**, notamment par la mise en place d'un reporting des achats de papier en **2025**. Ces initiatives visent à ancrer durablement des **pratiques plus responsables** au sein de l'entreprise et à **réduire notre impact environnemental**.

L'objectif fixé pour 2025 est reconduit pour 2026.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

NOTRE IMPACT POSITIF POUR L'ENVIRONNEMENT

Cette année, nous avons économisé l'équivalent de :



ÉNERGIE : 2 PLEINS DE GASOIL



EAU : 31 DOUCHES DE 10 MINUTES



CO₂ : LES ÉMISSIONS DE 708 KM EN VOITURE

REVALORISATION DES DÉCHETS DE BUREAU 2024

COLLECTE	TOTAL (KG)
PAPIERS DE BUREAU	151.3
EMBALLAGES RECYCLABLES	25
TOTAL COLLECTE	176.3

REVALORISATION DES PRODUITS DÉFECTUEUX

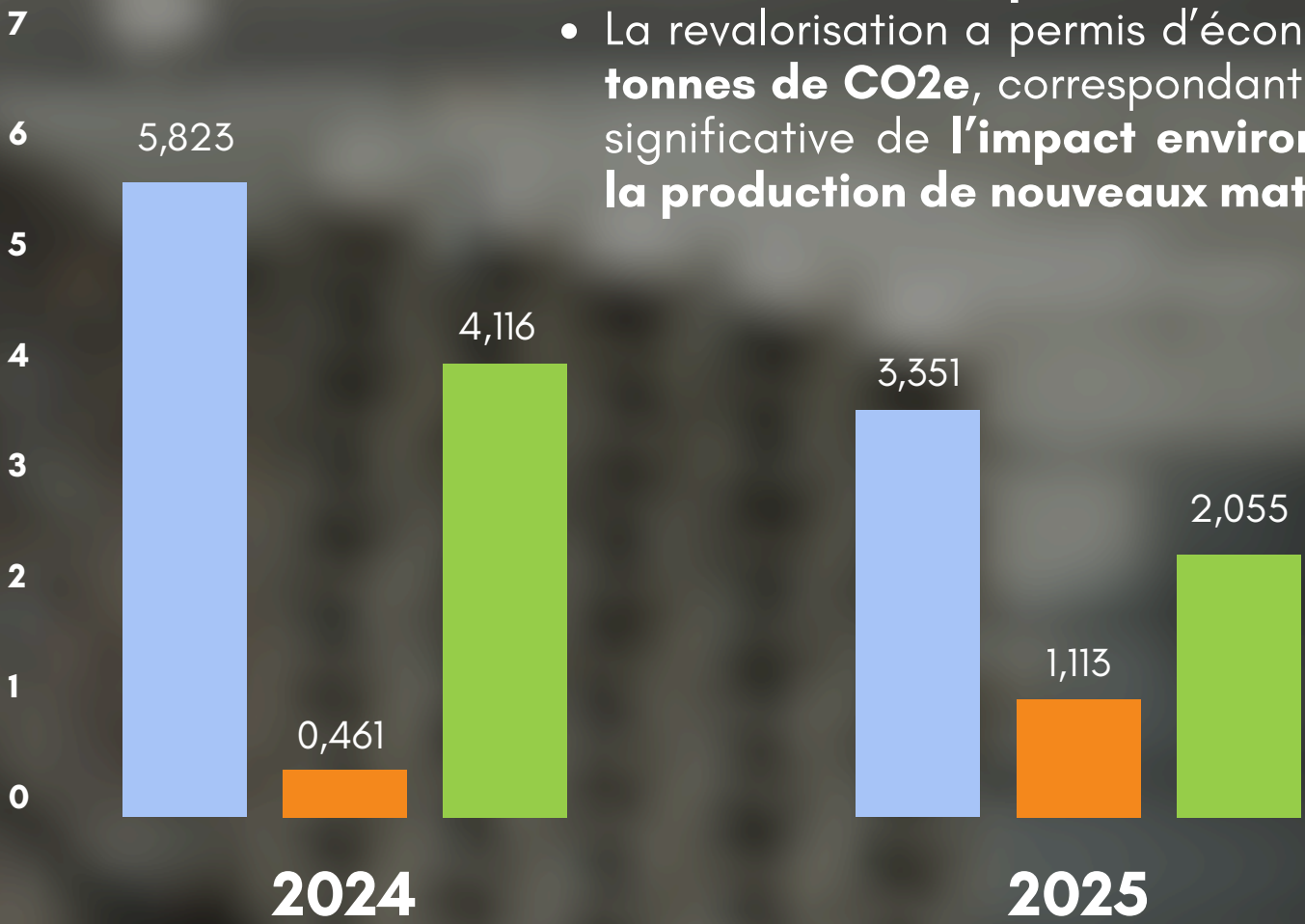
Cette initiative s’inscrit **dans notre démarche d’économie circulaire** et vise à donner **une seconde vie aux matériaux**.

En effet, **l’acier inoxydable et le laiton**, composants principaux de **nos produits**, sont extraits, triés et recyclés pour être réutilisés, **réduisant ainsi le volume de déchets global et contribuant à une utilisation plus responsable des ressources et à leur préservation**.

Grâce à ce partenariat, nous avons obtenu des résultats notables, matériaux recyclés :



- **Réduction de l’empreinte environnementale**
- La revalorisation a permis d’économiser plus de **9 tonnes de CO2e**, correspondant à une réduction significative de **l’impact environnemental** lié à la production de nouveaux matériaux.



RÉDUCTION DE L’EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La revalorisation a permis d’économiser plus de 9 tonnes de CO2e, correspondant à une réduction significative de l’impact environnemental lié à la production de nouveaux matériaux.

Cette démarche **d’économie circulaire** favorise la réintégration des matériaux recyclés dans les chaînes de production et contribue à une gestion plus responsable des ressources, soutenant ainsi **l’ODD 12 et l’ODD 13**.

En 2025, la part de revalorisation est inférieure à celle observée en 2024. Cette évolution s’explique notamment par la mise en place d’une démarche d’amélioration continue robuste, ayant permis de réduire le nombre de produits défectueux et, de fait, le volume de produits à revaloriser.

VALEURS **Somme de poids laiton mélé**
Somme de poids Inox
Somme de poids métaux ferreux

THIBAUT LEVY

RESPONSABLE APPROVISIONNEMENT

“Essebagnu collabore avec de nombreux fournisseurs internationaux, tous conformes aux exigences de notre code de conduite fournisseurs.

Un élément clé de cette démarche consiste à maintenir un taux de remplissage de nos conteneurs supérieur à 90 %, alliant ainsi efficacité logistique et engagement environnemental.”



“L’objectif principal est d’optimiser et de coordonner les besoins d’Essebagnu afin de garantir une satisfaction client exemplaire.”



ACHAT RESPONSABLE

Nous avons défini des actions concrètes afin de garantir que nos **engagements environnementaux, sociaux et éthiques** se reflètent tout au long de notre **chaîne d'approvisionnement**.

Cette démarche repose sur des **objectifs qualitatifs** et **quantitatifs**, témoignant de notre volonté de **réduire les impacts négatifs** sur l'environnement et de promouvoir des **pratiques responsables** auprès de nos fournisseurs.

Par exemple, la mise en place de notre **Charte RSE** des fournisseurs formalise notre engagement en faveur de **pratiques durables** tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ce document précise nos attentes en matière de **respect des normes internationales**, de pratiques **éthiques** et **d'objectifs environnementaux**. Il contribue également à **l'ODD 1** : Pas de pauvreté, en soutenant des conditions de travail **justes** et des **relations économiques équilibrées**.

Nos relations avec les **fournisseurs** reposent sur des **principes de pérennité** et de transparence, favorisant une **collaboration mutuellement bénéfique**.

Cet engagement s'aligne également sur **l'ODD 8** : Travail décent et croissance économique, en instaurant un cadre qui encourage des conditions de travail équitables et le **développement économique des deux parties**.

En structurant ces partenariats autour **d'objectifs et d'exigences clairs et partagés**, nous établissons les bases d'une **croissance durable et responsable**, en phase avec nos valeurs et les attentes de nos parties prenantes.

Par ailleurs, nous avons contractualisé des **exigences spécifiques** en matière de qualité, de **traçabilité des matériaux** et de **transmission de données environnementales**, notamment relatives aux contenus recyclés, à la **composition des matériaux** et aux informations dites responsive data. Ces données sont intégrées dans nos **processus de suivi RSE** et de **calcul de l'empreinte carbone**.

Nous demandons également systématiquement des **garanties spécifiques**, telles que des **certifications** ou des **rapports RSE**, et nous partageons nos propres engagements avec **100 % de nos fournisseurs** à travers notre Code de conduite.

En retour, nous exigeons qu'ils s'impliquent activement en partageant leurs **engagements et initiatives responsables**, tout en fournissant des données clés pour le **calcul de notre empreinte carbone**.

À chaque signature de contrat, nous veillons à ce que **100 %** de nos partenaires approuvent notre **Code de conduite** des fournisseurs et démontrent concrètement leur **engagement en matière de RSE**. Cela inclut la présentation de rapports annuels, de certifications telles que **l'ISO 14001** ou **EcoVadis**, ainsi que **l'adhésion à des standards reconnus** comme le **BSCI** pour nos fournisseurs asiatiques.

ACHAT RESPONSABLE

En 2025, nous avons poursuivi et renforcé nos efforts afin **d'améliorer la performance environnementale** et **RSE** de nos fournisseurs.

L'objectif **d'augmenter de 10 %** le nombre de **certifications environnementales** parmi nos parties prenantes par rapport à 2024 n'a pas été pleinement atteint et est reconduit pour 2026, sur la même base de référence.

Cependant, une **progression de 22 %** du nombre de **parties prenantes évaluées** a été enregistrée, traduisant un **renforcement de notre suivi et de notre engagement** auprès des fournisseurs.

Il est essentiel de maintenir cet effort lors des appels d'offres et dans le processus de sélection des partenaires, afin de privilégier des acteurs engagés dans une **démarche environnementale structurée et certifiée**.

Cette dynamique se traduit par une progression significative par rapport à 2024, avec une augmentation du nombre de rapports RSE transmis (+19 points), des certifications ISO 14001 (+9 points) et des codes de conduite formalisés (+9 points).

Ainsi, 82 % de nos parties prenantes disposent désormais d'une certification environnementale en 2025, confirmant la structuration progressive de notre chaîne d'approvisionnement amont.

Sur le plan social, nous avons également observé une **amélioration qualitative** des **pratiques fournisseurs**, notamment à travers de meilleurs résultats d'audit : la part de fournisseurs évalués **BSCI grade B** est passée de **0 %** en **2024** à **50 %** en **2025**, témoignant d'une meilleure intégration des principes éthiques, sociaux et des droits humains dans leurs pratiques.

OBJECTIF 2026

En 2026, nous souhaitons une **augmentation de 5 points de la partie sociale** et achat responsable, comprenant audits ou évaluations (**ISO20400, SMETA, BSCI**), par rapport à **2024**.

En **2023**, **100 %** de nos acheteurs ont été formés pour renforcer leurs **compétences en achats responsables**.

Une session dédiée a été organisée, mettant l'accent sur la norme **ISO 20400** et les démarches de **labellisation**.

Cette formation a été mise à jour en **2025** pour intégrer les évolutions en matière de **RSE** et de **développement durable**. D'ici à **2026**, nous souhaitons faire une session de formation aux acheteurs, mais aussi à **100% des commerciaux**.

3

ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS



MARIE-THÉRÈSE TERRANA

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

"Une vision humaine et durable au cœur d'Essebagno."

"Formidable à plusieurs titres", dit-elle encore. Dès 2008, alors que la PME n'y était pas obligée, tout le personnel a été affilié à une mutuelle d'entreprise prise en charge à 100 % par l'employeur. Très rapidement, tous les salariés ont également obtenu le statut cadre, leur garantissant une prévoyance avantageuse.

Aujourd'hui, bien plus nombreux, les collaborateurs d'Essebagno évoluent toujours dans un esprit de « bien-être au travail », clé de voûte de l'organisation. La satisfaction du personnel reste une priorité, récemment renforcée par un accord d'intéressement qui permettra de partager les bénéfices de l'entreprise avec ceux qui contribuent quotidiennement à son expansion.

Marie-Thérèse Terrana, en fin de parcours professionnel après plus de 45 ans de carrière, demeure fidèle à sa mission : préserver cet esprit et transmettre cette culture de l'entreprise à ceux qui lui succéderont."

"Maintenir l'esprit d'équipe et préserver la culture d'Essebagno a toujours été ma plus grande ambition."



L'ENGAGEMENT SOCIAL AUPRÈS DE SES ÉQUIPES

Essebagnos s'engage activement en faveur **du bien-être de ses employés**. En effet, la société a la conviction qu'un collaborateur sera d'autant plus performant qu'il se sentira à l'aise dans son environnement de travail, et ce, bien avant la formalisation **de l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être)**.

Ainsi, le code de conduite d'Essebagnos inclut l'ensemble de la politique sociale de la société. Il comprend aussi les 8 piliers qui garantissent nos engagements environnementaux, sociaux, éthiques, ainsi que notre engagement envers la qualité de nos produits.

Il reflète également notre engagement **envers la RSE et la R&D**, qui sont les piliers fondamentaux de notre entreprise.

90%

OBJECTIF 2026

L'objectif fixé pour **2025**, visant une adhésion de au code de **la conduite de 90% des collaborateurs**, a été atteint. Cet engagement sera maintenu et consolidé en **2026** afin de garantir une **appropriation durable** et continue de nos **politiques éthiques** au sein de l'ensemble de l'organisation. Notre objectif pour 2027 **est que 100% de nos collaborateurs l'ait signé**.

ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS

RÉPARTITION HOMME-FEMME

Malgré le faible attrait traditionnel des femmes pour le secteur du commerce de gros et du bricolage, **Essebagno s'engage à promouvoir l'emploi féminin.**

Ainsi, nous favorisons systématiquement l'embauche de femmes à **compétences égales lors des recrutements.** Il s'agit là d'un de nos objectifs pour répondre à **l'ODD 5, égalité hommes-femmes.**

Entre 2023 et 2025, la part des femmes au sein de nos effectifs est passée de 26 % à 29 %, soit une progression de 3 points.

En 2025, le recrutement de collaborateurs au sein du service informatique, historiquement très masculin, a temporairement limité l'évolution de cet indicateur par rapport à la progression notable observée en 2024.

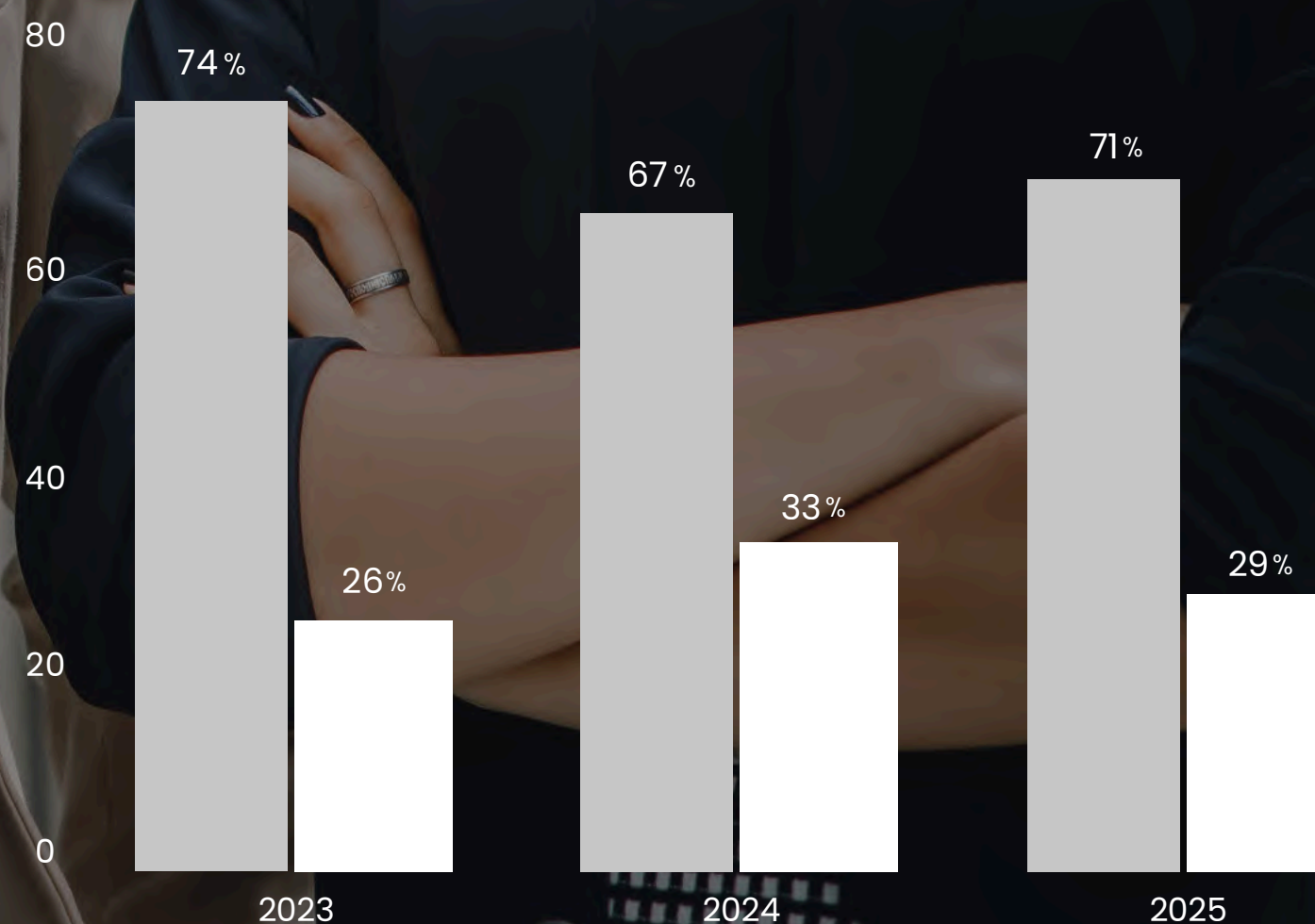
Néanmoins, notre engagement demeure total et s'inscrit dans une trajectoire claire : atteindre 36 % de femmes dans nos effectifs à l'horizon 2026.

OBJECTIF 2026

Cet effort s'inscrit pleinement dans notre objectif d'atteindre 36 % de femmes d'ici 2026.

Évaluation répartition Homme-Femme chez Essebagno

■ Homme ■ Femme



ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chez Essebagno, la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs sont au cœur de notre démarche, soutenus par des actions concrètes et des partenariats stratégiques.

Nous collaborons avec **un organisme externe spécialisé dans l'évaluation et la prévention des risques pour la santé**, garantissant ainsi un environnement de travail à la fois sûr et sain.

Ces efforts incluent des formations continues, notamment **en e-learning**, portant sur les **bonnes pratiques professionnelles**, la prévention des risques, ainsi que la sensibilisation à des sujets essentiels tels que **la diversité, la lutte contre les discriminations** et le harcèlement. Chaque année, un diagnostic de pénibilité est réalisé par notre partenaire afin d'identifier précisément les facteurs de risques professionnels et d'ajuster nos

actions en conséquence.

Par ailleurs, **des évaluations détaillées** des risques pour la santé et la sécurité des employés sont régulièrement menées, afin de s'assurer que nos pratiques répondent **aux normes les plus strictes**.

En complément, Essebagno organise annuellement des réunions pratiques, animées par des **formateurs spécialisés**, sur des thématiques comme les **postures de travail ergonomiques** ou la gestion des **situations d'urgence**, notamment les **incendies**.

Ces échanges permettent à chaque collaborateur d'acquérir des réflexes essentiels pour préserver leur santé et réagir efficacement en cas de danger.

ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

Nous accordons une grande importance au bien-être et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Afin de promouvoir ce juste équilibre, **nous encourageons tous les employés à déconnecter après les heures de travail.**

Il est essentiel de respecter les limites de chacun et de s'abstenir d'envoyer des e-mails ou des messages liés au travail en dehors des heures de bureau.

Ce droit à la déconnexion contribue non seulement **au bien-être individuel**, mais aussi **à une équipe plus productive et motivée.**

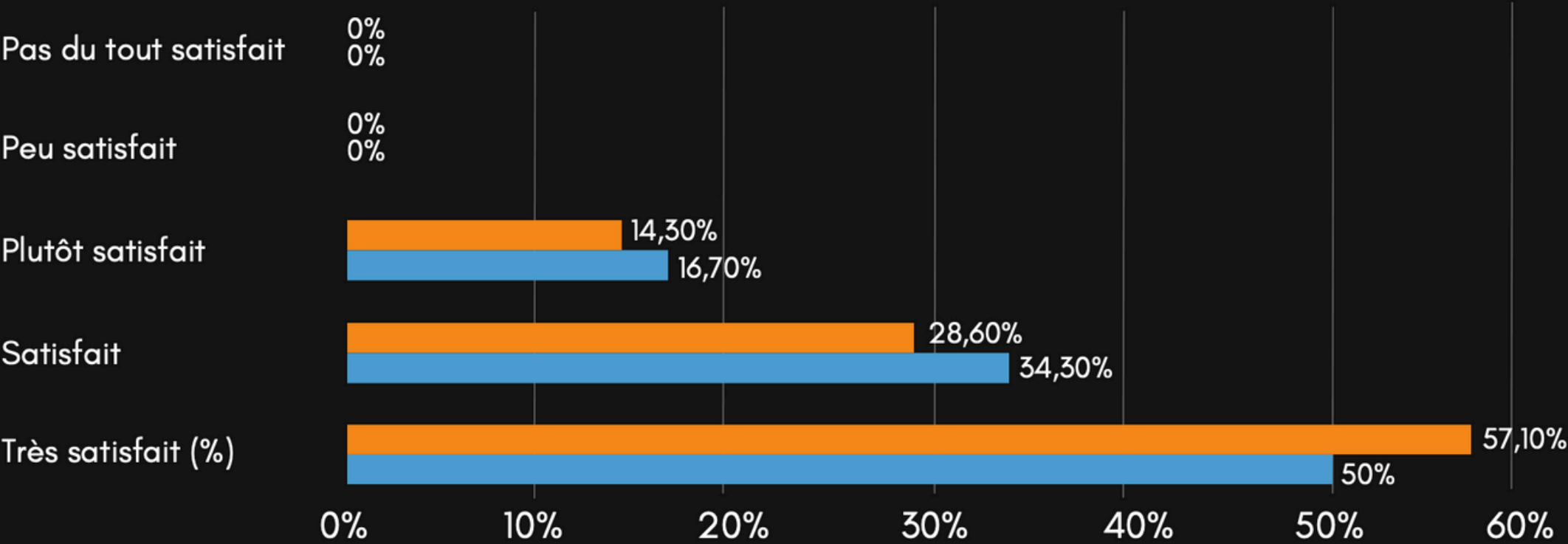
Afin de sensibiliser **l'ensemble de nos collaborateurs** à cette démarche, **un courrier officiel** a été envoyé à tous, **réaffirmant notre engagement en faveur d'un environnement de travail sain et respectueux.**

OBJECTIF 2026

En **2025**, nous nous étions fixé pour objectif d'augmenter de deux points la proportion de collaborateurs **satisfaits** et **très satisfaits**, afin de renforcer notre démarche d'amélioration continue du **bien-être au travail**. Cet objectif n'a été que partiellement atteint, avec une baisse de sept points de la part des collaborateurs se déclarant **« très satisfaits »**. En **2026**, des actions ciblées seront mises en œuvre afin de corriger cette tendance et de revenir à un taux de **57 %** de collaborateurs se déclarant **« très satisfaits »**.

+ 2
points

Évolution de la satsifaction vie pro - vie perso chez Essebagno 2024 2025



ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

Nous maintenons un engagement fort en faveur de l'écoute et du dialogue avec nos collaborateurs. À ce titre, une **enquête de satisfaction** a été déployée **dès 2024** afin de recueillir de manière structurée leurs **retours, attentes et axes d'amélioration**. **Cet outil est ouvert à l'ensemble des équipes en ligne à l'ensemble des équipes et peut être renseigné de façon anonyme.**

Lors de la première édition en 2024, le taux de participation atteignait **34 %**. L'objectif fixé était de porter ce taux à 50 %, **objectif largement dépassé puisque 86 %** des collaborateurs ont répondu à l'enquête lors de l'édition suivante. **Pour 2026, cet objectif de participation est reconduit.**

Les résultats ont mis en évidence des **axes d'amélioration**, notamment en matière de communication entre **les équipes terrain et les équipes bureau**. En réponse, des actions concrètes ont été mises en œuvre : **immersion des équipes ADV et informatique** sur le site logistique de Grenoble, organisation d'un séminaire réunissant **l'ensemble des collaborateurs en France** pour fluidifier les échanges, et mise à disposition de **sièges ergonomiques** afin de réduire les situations d'inconfort au poste de travail.

L'enquête a également confirmé l'alignement entre les valeurs portées par Essebagnos et les attentes de ses collaborateurs. Les indicateurs de satisfaction ont fortement progressé entre 2024 et 2025, avec une hausse de **+ 20 points pour la catégorie « satisfaits »** et de **+ 30 points pour la catégorie « très satisfaits »**, dépassant largement les objectifs fixés pour 2025 (respectivement + 2 points).

Ces résultats renforcent notre **volonté de poursuivre cette dynamique d'écoute active et d'amélioration continue des conditions de travail.**

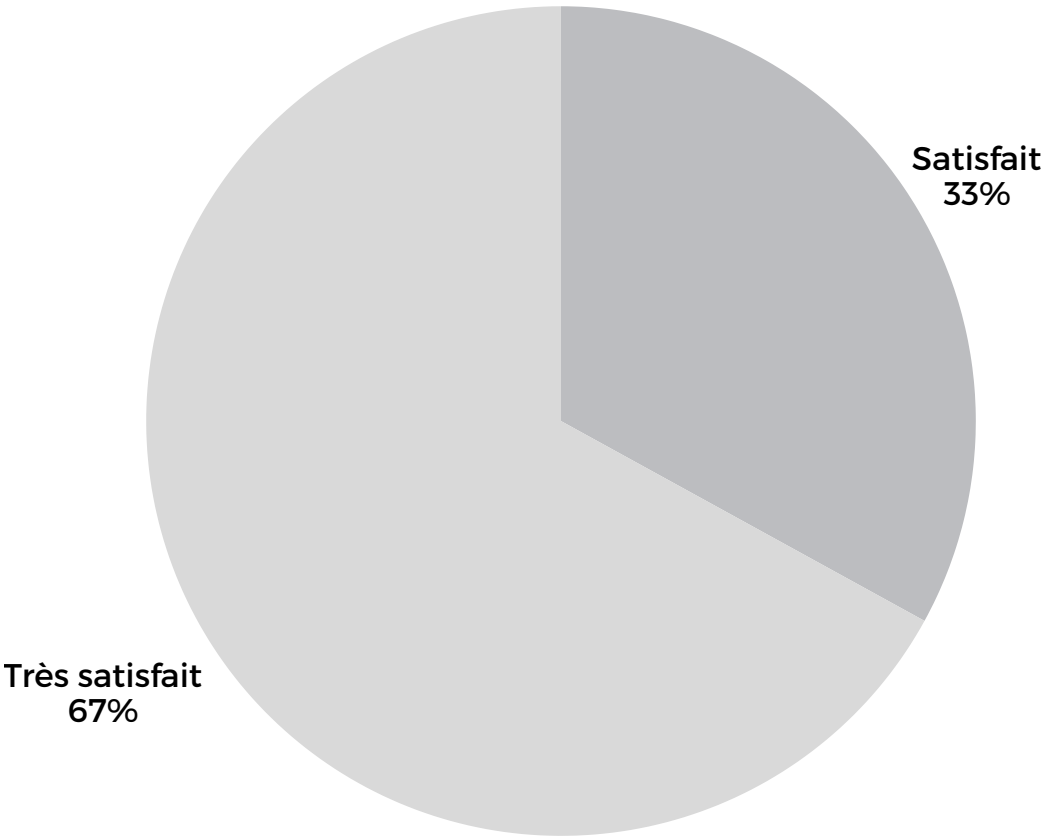
Pour 2026, nous visons à minima le maintien de ces niveaux de résultats dans une logique de consolidation et de progrès durable.

50%

OBJECTIF 2026

Pour 2026, nous nous fixons pour objectif de maintenir à minima ces niveaux de satisfaction, en poursuivant cette dynamique d'écoute active et d'améliorations continue des conditions de travail.

Appréciez-vous la culture de l'entreprise et les valeurs qu'elle porte ?



ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

ODD 1

ODD 3

ODD 8

Essebagno veille à garantir une rémunération **décente et équitable** à l'ensemble de ses collaborateurs. Ainsi, **100 % des salariés sont rémunérés au-dessus du SMIC**, traduisant un engagement concret en faveur de conditions de travail justes et inclusives, en cohérence avec l'**ODD 1** – Pas de pauvreté et l'**ODD 8** – Travail décent et croissance économique.

En complément, l'entreprise propose volontairement **une mutuelle santé complète** à l'ensemble de ses collaborateurs, **prise en charge à 100 %**, avec la possibilité d'étendre cette couverture au conjoint et aux enfants. Cette mesure contribue directement au bien-être et à la protection sociale des salariés, en lien avec l'**ODD 3** – Bonne santé et bien-être.

Enfin, à la suite de la signature de l'accord d'intéressement en 2024, Essebagno a versé en 2025 le montant maximal de la prime de partage de la valeur à l'ensemble des salariés, renforçant ainsi le partage équitable de la performance et l'engagement collectif, conformément à l'**ODD 8** – Travail décent et croissance économique.



100%



4

RELATION & EXPÉRIENCE CLIENT

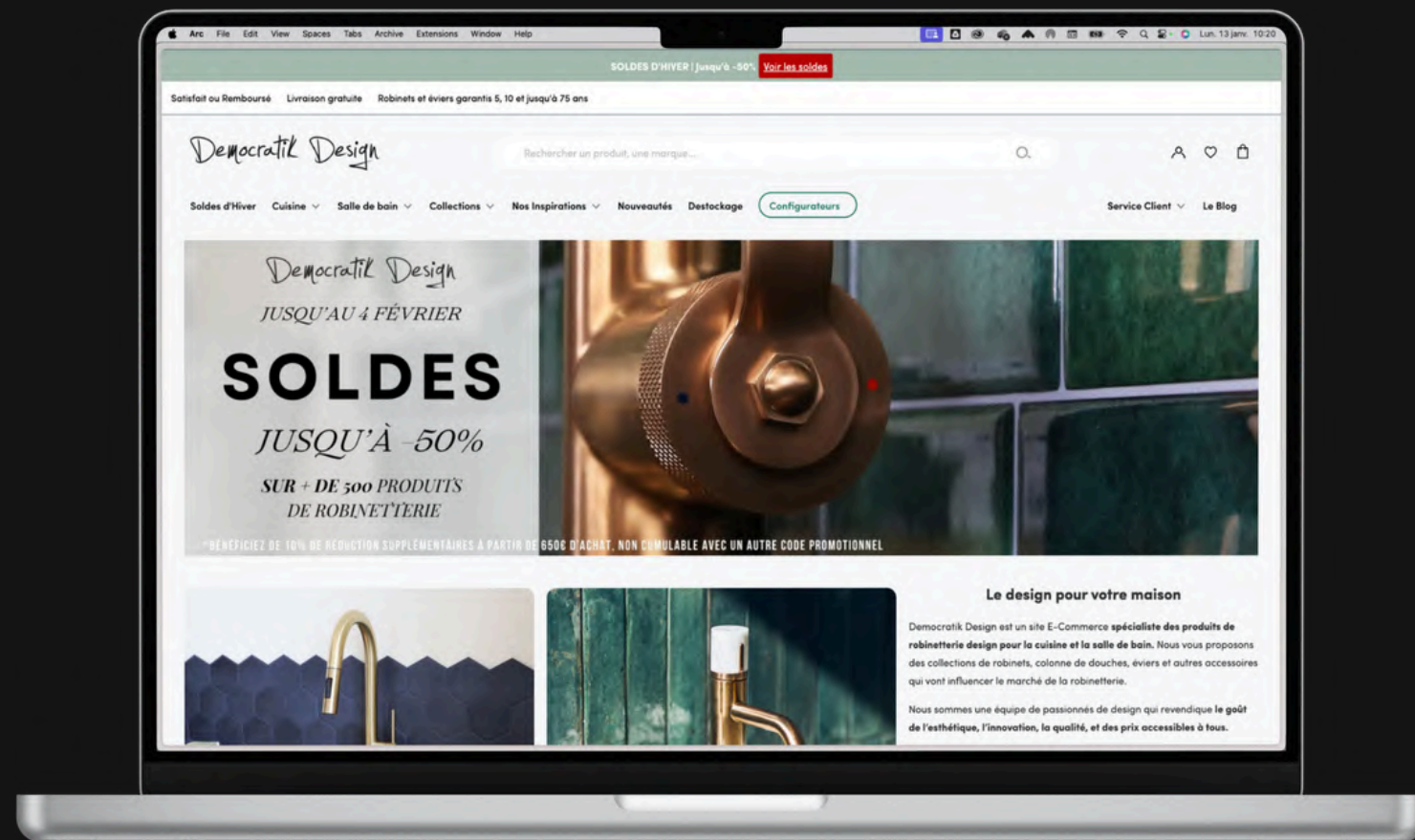


OLIVIER IDOUX

WEB MANAGER

**"Faciliter le choix et l'installation :
une expérience client simplifiée et autonome."**

"Le but de la création du site est avant tout d'aider le client à choisir le produit le mieux adapté à son besoin. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs outils afin qu'il n'ait pas à se déplacer ni à solliciter d'aide extérieure pour récupérer et installer son produit."



"Offrir des produits design, économiques,
écologiques et de qualité au plus grand nombre."



RENFORCEMENT DE LA PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS

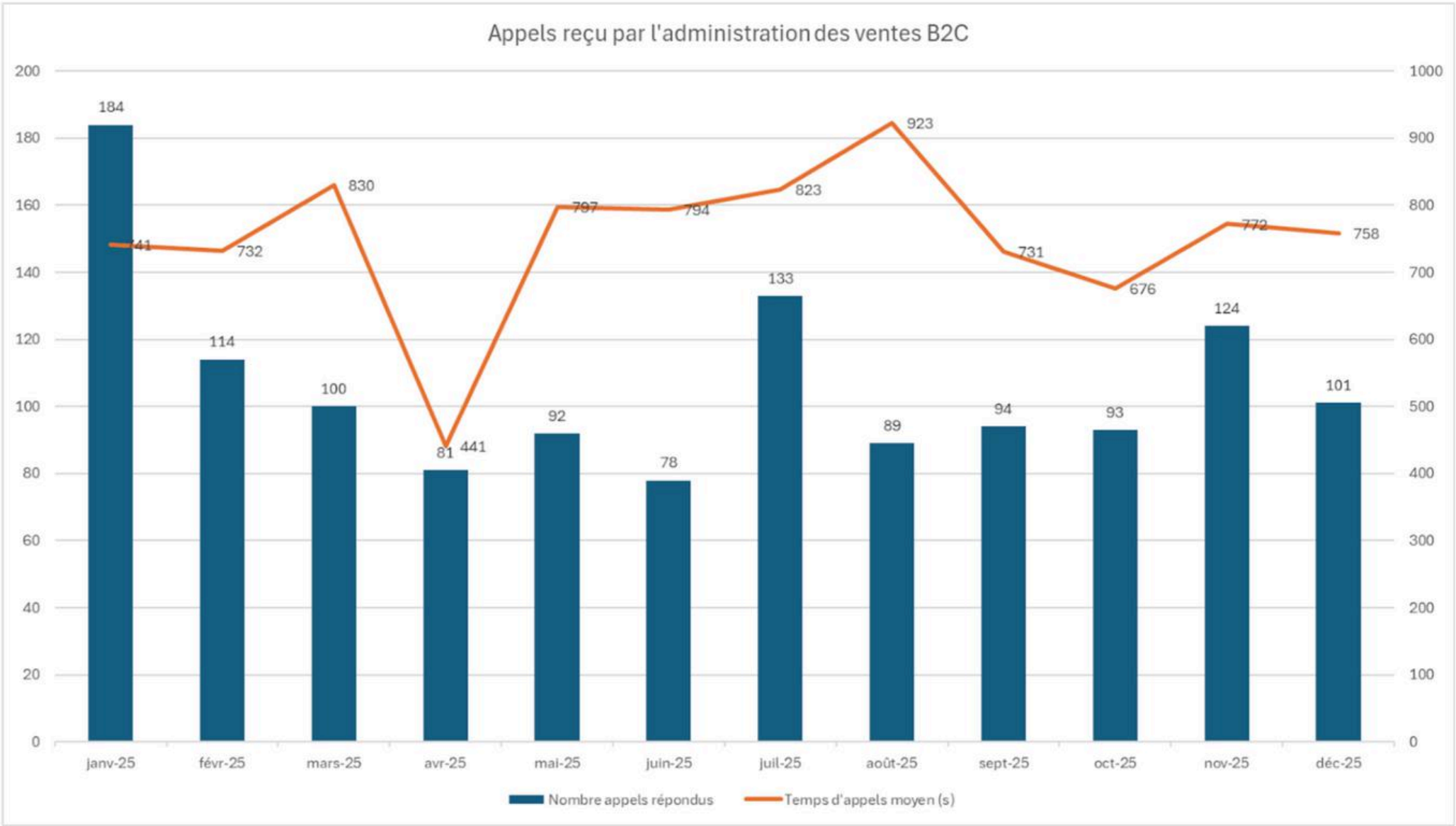
Dans une démarche d'amélioration continue, Essebagno s'attache à être à l'écoute de ses clients afin de répondre au mieux à leurs attentes. À ce titre, plusieurs initiatives ont marqué l'année 2025 :

OPTIMISATION DES SERVICES ADV ET B2C

- **Renforcement de l'équipe ADV B2C** : recrutement d'une collaboratrice supplémentaire afin d'accompagner au mieux nos clients.
- Suivi de **l'axe conseil client en ADV B2C** : l'accent a été mis sur l'accompagnement des clients, entraînant une réduction significative des retours durant le délai légal de rétractation de 15 jours, quelle que soit la période de l'année.

→ *Le nombre moyen d'appels pris en charge par mois en 2025 s'élève à 108, un volume identique à celui observé en 2024.*

→ *La durée moyenne mensuelle des appels en 2025 est de 751 secondes, contre 723 secondes en 2024, soit environ 12,5 minutes, traduisant un accompagnement plus approfondi des clients.*



VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

ODD 12

ODD 13

ODD 15

Depuis 2023, Essebagno a mis à disposition de ses clients un **écologuide accessible sur son site internet**, visant à les accompagner dans l'adoption de pratiques plus durables et à partager sa démarche RSE. Un QR code présent sur chaque emballage produit permet un accès direct à ces contenus.

En 2025, cette action a été complétée par la **diffusion de tutoriels d'entretien et de nettoyage** sur les marketplaces et les supports de communication, afin d'**améliorer l'usage, l'entretien et la durée de vie des produits, et ainsi de limiter leur remplacement**.

Ces initiatives contribuent directement à **l'ODD 12** (consommation et production responsables), à **l'ODD 13** (lutte contre le changement climatique) et à **l'ODD 15** (préservation des écosystèmes terrestres).

VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

À travers cette initiative, nous souhaitons aider nos clients à mieux comprendre et réduire leur impact environnemental, tout en adoptant des gestes quotidiens favorisant le développement durable.

Depuis 2024, dans le cadre de notre mission visant à **démocratiser le design durable et promouvoir une ergonomie responsable**, Essebagnò a intensifié ses efforts de communication. Nous avons enrichi nos supports médias afin de proposer un contenu **encore plus engageant**.

- Ces initiatives visent à **sensibiliser** davantage nos clients et partenaires, en intégrant **la durabilité au cœur de chaque interaction avec nos produits et services**.

Cette démarche **de promotion des solutions environnementales** illustre notre engagement à inclure nos clients **dans une approche globale de responsabilité et de progrès durable**.

VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

BLOG “DEMOCRATIK DESIGN”

Ce blog, dédié à des conseils d’utilisation et d’entretien des produits Essebagno, a connu une croissance significative de son audience :

NOMBRE DE LECTURES AU SECOND SEMESTRE

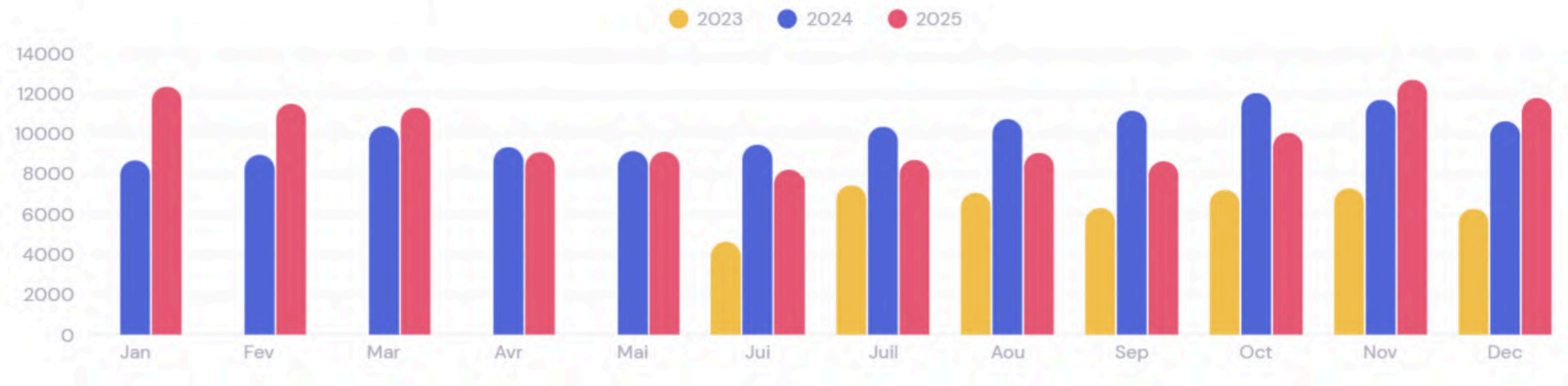
2023	→	52 163	
2024	→	54 656	→ + 34,4% <i>depuis 2023</i>
2025	→	70 096	

Pages de blog vues

2023	→	46 066
2024	→	122 371
2025	→	122 315

Nombre de sessions sur le Blog

Par mois – pas de donnée avant Juin 2023



LUCA GALLI

RESPONSABLE EXPÉRIENCE CLIENT

“Optimiser l’expérience client, c’est renforcer chaque interaction avec notre marque.”

“En tant que responsable de l’expérience client chez Essebagnò, je m’attache à optimiser chaque interaction entre nos clients et notre marque, depuis la découverte de nos produits jusqu’à leur utilisation. J’ai mis en place des outils visuels tels que des photos et des vidéos explicatives pour présenter nos produits, simplifier leur installation et valoriser nos procédés de fabrication.

Nous veillons également à répondre quotidiennement aux avis et aux questions de nos clients, tout en alimentant un blog sur notre site. Ce blog propose des conseils pratiques et des informations utiles, renforçant ainsi la transparence et la confiance envers Essebagnò”

“Chez Essebagnò, chaque avis, chaque question, chaque besoin est une opportunité de créer de la valeur et de la confiance”



LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

La partie digitale constitue le fer de lance de la mise en avant de nos produits et de nos engagements avec :

- **La mise en avant des produits par photos et vidéos** : Ces supports permettent une meilleure compréhension des produits et renforcent leur cycle de vie en sensibilisant davantage à leur entretien et à leur impact écologique.
- **Service marketing digital** : **en 2025, le service a publié 35 newsletters, contre 31 en 2023.** Pour la troisième année consécutive, celles-ci cumulent plus de 700 ouvertures, témoignant d'une forte implication des clients dans les communications de la marque. **Par ailleurs, le nombre d'abonnés est passé de 6 160 en 2024 à 6 288 en 2025, soit une augmentation de 2 %.**

NOMBRE D'ABONNÉS À LA NEWSLETTER

2023	→	5 838
2024	→	6 160
2025	→	6 288

De plus, le lancement du site DemocratikDesign.com en 2018, associé à son blog, a permis d'ajouter un canal de vente, de **renforcer la proximité avec nos clients et de participer activement à notre politique de réduction des émissions de carbone de l'écosystème Essebagnò.**



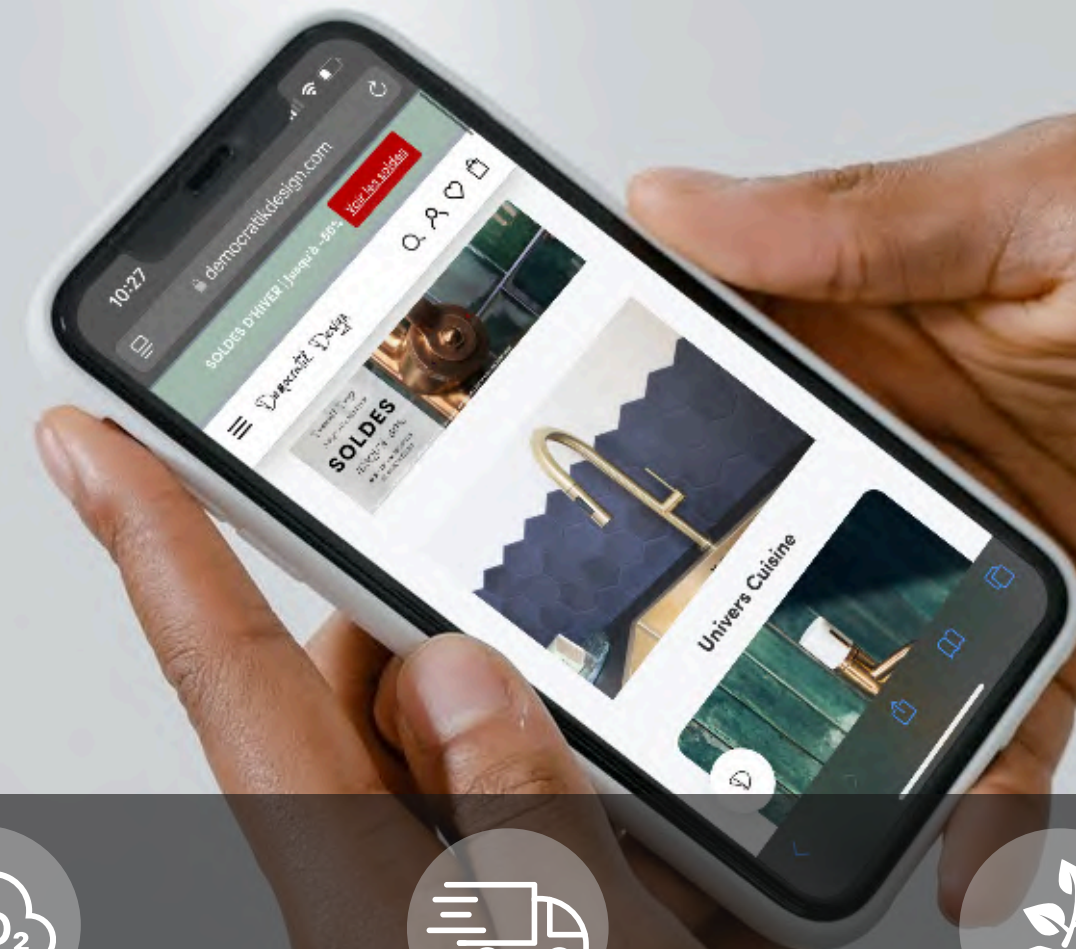
LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Grâce aux commandes en ligne, nos clients peuvent se procurer nos produits sans avoir à se déplacer en grandes surfaces de bricolage. **Cette solution contribue directement à réduire les trajets en véhicule, limitant ainsi les émissions de CO₂ associées.**

Ces actions s'inscrivent pleinement dans l'ODD 13 pour la lutte contre le changement climatique, en réduisant l'impact des déplacements sur l'environnement.

Par ailleurs, **en diminuant la pression exercée sur les infrastructures terrestres** et en réduisant les pollutions indirectes, comme la pollution sonore, cette initiative contribue également à l'ODD 15 pour la vie terrestre, en protégeant les écosystèmes affectés par les conséquences du transport.

Cette transition vers des modes de consommation plus durables illustre notre volonté de répondre aux besoins de nos clients tout en limitant notre empreinte écologique.



**LIMITER LES
ÉMISSIONS EN CO₂**



**RÉDUIRE L'IMPACT
DES DÉPLACEMENTS**



**RÉDUIRE LES
POLLUTIONS INDIRECTES**



**DIMINUER LA PRESSION SUR LES
INFRASTRUCTURES TERRESTRES**

RELATION ET EXPÉRIENCE CLIENT

LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Concernant les envois de produits, nous avons investi en 2022 **dans une housseuse sur le lieu de stockage**, permettant le **juste emballage et empêchant le transport de vide** lors des livraisons.

Concernant le transport, nous collaborons **avec DPD ou Colissimo**, assurant ainsi la livraison du dernier kilomètre **de manière décarbonée**, renforçant ainsi notre action **pour un transport plus durable**.

En complément de la boutique en ligne, le blog rattaché au site permet d'informer les consommateurs sur les bénéfices de ces démarches, renforçant ainsi leur engagement en faveur de pratiques plus responsables.

Avec **democratik Design**, Essebagnò s'inscrit pleinement dans une stratégie **de commerce durable, alliant innovation, satisfaction client et impact environnemental réduit**.



LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

PRODUCTION VIDÉOS CONSEILS ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Pour renforcer son impact éducatif, Essebagno a collaboré avec L'Agence Aime, apportant un regard extérieur dynamique sur la conception écologique des produits.

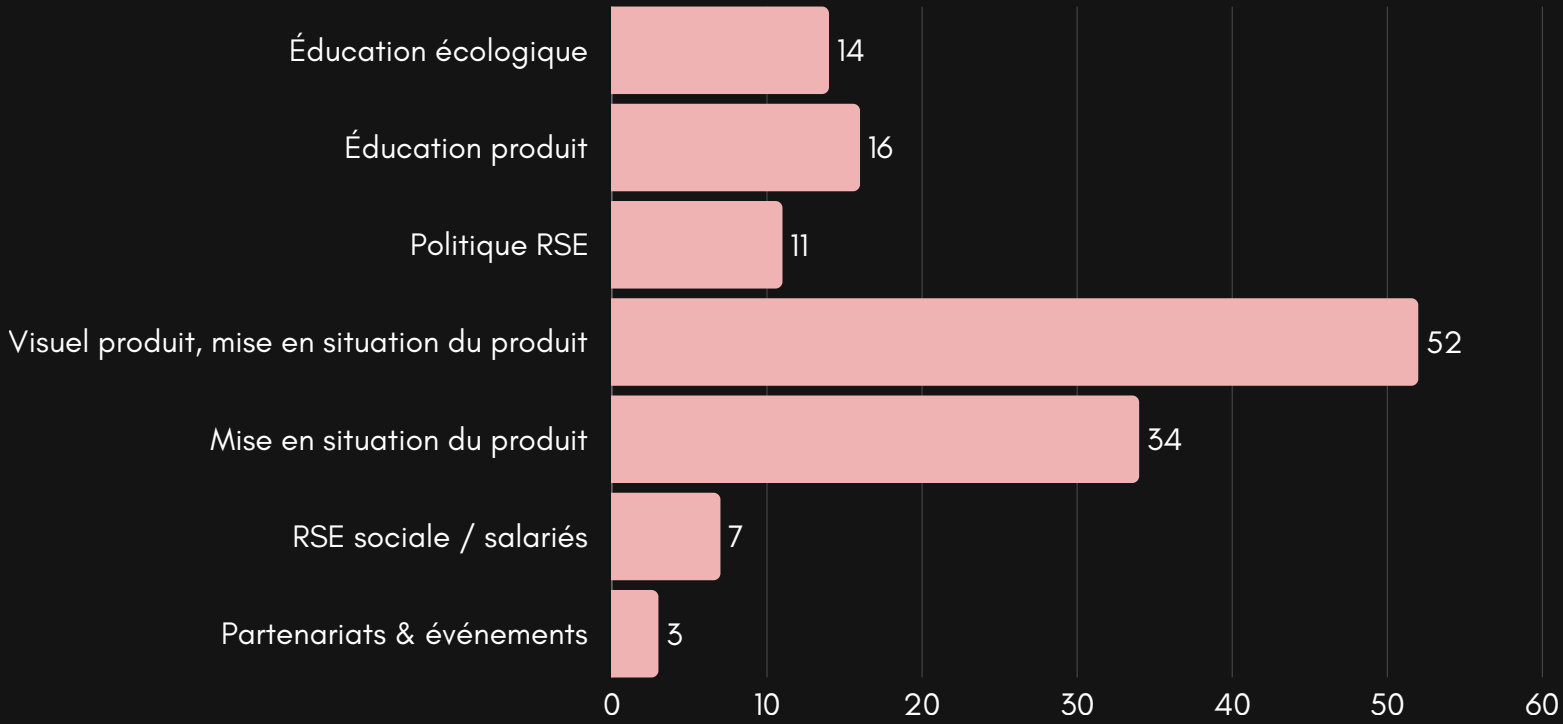
- **Cette collaboration a permis :** La création des vidéos " Le saviez-vous ?", mettant en avant des faits marquants sur la durabilité et les caractéristiques techniques des produits.
- Des tutoriels détaillés sur le montage et l'entretien des produits, aidant les clients à prolonger leur durée de vie tout en adoptant des pratiques écologiques responsables.
- La mise en situation des produits, afin de se rendre compte du rendu de nos produits dans des habitations.
- Ces initiatives reflètent l'engagement d'Essebagno envers une relation client enrichie, une meilleure compréhension des produits et un soutien concret à l'économie circulaire.

L'Agence Aime



LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Publications Essebagno en 2025 (nombre de sujets principaux)



5

ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ



PROTECTION DES SALARIÉS CONTRE TOUTE FORME DE HARCÈLEMENT

La protection des collaborateurs est une priorité absolue. Essebagnos s'engage fermement à **lutter contre toute forme de harcèlement**, qu'il soit moral, sexuel ou discriminatoire.

À travers des politiques claires, des formations régulières et des dispositifs d'écoute accessibles, nous veillons à créer un cadre de travail où chaque employé se sent valorisé et protégé. Toute situation de harcèlement est traitée **avec la plus grande rigueur**, conformément à nos valeurs et à la législation en vigueur.

Chaque collaborateur a pris conscience de l'annexe II de notre code de conduite, mettant en avant l'engagement d'Essebagnos visant à empêcher **la discrimination ainsi que la violence physique, psychologique et verbale**.

GESTION DES SUSPICIONS DE HARCÈLEMENT

Une adresse confidentielle, **anonyme@essebagnos.fr**, permet de signaler les suspicions de harcèlement. Les signalements sont directement traités par le COMEX, qui organise un entretien confidentiel avec le lanceur d'alerte.

Le COMEX veille à la mise en œuvre de toutes les mesures nécessaires pour garantir la protection du lanceur d'alerte et prévenir toute forme de représailles.

Si nécessaire, le COMEX prend les mesures appropriées pour résoudre la situation dans le respect des procédures internes.

Plus de deux ans après la mise en place du canal dédié au signalement du harcèlement, aucune sollicitation n'a été enregistrée.

MESURE ANTI-CORRUPTION

Chez Essebagno, **l'intégrité et l'éthique sont des principes fondamentaux** qui régissent l'ensemble de nos activités.

Bien que la société **ne soit pas soumise à la loi Sapin 2**, nous avons mis en place une procédure d'alerte permettant à toutes nos parties prenantes (collaborateurs, partenaires, fournisseurs et autres tiers) **de signaler tout acte ou suspicion de corruption**.

Cette démarche repose **sur une approche claire et proactive, reflétant nos valeurs et notre engagement en matière de responsabilité sociétale**.

À travers notre politique, nous garantissons la confidentialité des signalements et l'absence de représailles pour les lanceurs d'alerte agissant de bonne foi.

Chaque signalement est analysé, **garantissant un traitement rigoureux et impartial**.

Ce dispositif s'accompagne d'un suivi minutieux et d'une amélioration continue de nos pratiques **pour prévenir toute forme de corruption**.

Par cette initiative, Essebagno s'assure de maintenir un environnement **transparent et exemplaire**, renforçant ainsi la confiance de ses parties prenantes et sa contribution à l'ODD 16 : paix, justice et institutions efficaces.

OBJECTIF 2027

À ce titre, le département de la comptabilité a suivi en 2023 une formation sur la loi Sapin 2.

Une nouvelle session sera organisée en 2025. D'ici à 2027, nous avons pour objectif d'augmenter de 15 points le nombre de collaborateurs ayant suivi cette formation par rapport à 2023.

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

Dans un monde où les informations circulent à grande vitesse, Essebagno met en œuvre **une infrastructure technologique robuste** pour garantir la confidentialité et la sécurité des données. **Nos systèmes intègrent des solutions avancées, telles que des pare-feu, des VPN pour les connexions à distance, et des protocoles de filtrage IPS, afin de prévenir tout risque d'intrusion ou de perte d'information.**

Nous assurons également **une gestion rigoureuse des données personnelles** et professionnelles de nos collaborateurs, partenaires et clients, en conformité **avec les normes européennes et internationales**, notamment le RGPD. Cet engagement renforce la confiance et témoigne de notre respect des droits numériques de chaque individu.

La procédure relative à la sécurité de l'information, ainsi que le dispositif d'alerte en cas de fuite de données, ont été communiqués à l'ensemble des collaborateurs. Ces documents définissent clairement les canaux de signalement sécurisés et confidentiels, garantissent la protection des lanceurs d'alerte contre toute forme de représailles et précisent les mesures correctives et, le cas échéant, disciplinaires susceptibles d'être mises en œuvre.

Cette organisation vise à assurer **une gestion responsable, éthique et transparente des informations.**

SIGNALEMENT DES FUITES D'INFORMATIONS

- Une adresse dédiée : alerteinfo@essebagno.fr, permettant des signalements anonymes et confidentiels, et protège le lanceur d'alerte contre toutes forme de représaille
- Le COMEX est chargé de transmettre ces alertes à notre service informatique. Une intervention rapide est effectuée par l'équipe informatique pour récupérer les données compromises et éliminer toute trace laissée.
- La direction mettra en œuvre les mesures correctives appropriées et, si nécessaire, des mesures disciplinaires, en fonction de la nature de la fuite d'informations et des causes identifiées.



PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

SÉCURISATION DES MOTS DE PASSE

Tous les mots de passe de l'entreprise sont cryptés et stockés dans un coffre-fort numérique accessible uniquement par le service informatique.

La mise en place d'une double authentification (2FA) garantit une protection accrue contre les accès non autorisés. Nos collaborateurs peuvent utiliser **ces canaux sécurisés** pour signaler toute situation préoccupante. Cependant, pour garantir la confidentialité et l'intégrité de ces processus, les administrateurs des comptes et répertoires restent **exclusivement gérés par le COMEX**.

UN ENGAGEMENT DURABLE

La sécurité et l'éthique ne sont pas seulement des obligations pour Essebagnio : elles font partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nous poursuivons nos efforts pour améliorer en permanence nos politiques internes, protéger nos collaborateurs et garantir une utilisation responsable des informations que nous traitons.

Par ailleurs, une analyse par notre prestataire de cyber sécurité a été réalisée en 2024, et n'a détecté aucune vulnérabilité sur notre infrastructure.

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET ACCÈS

Une charte informatique a été signée par chaque collaborateur d'Essebagno. Ce document met en lumière les droits et devoirs de chacun pour garantir une utilisation appropriée des données et prévenir toute fuite ou comportement inapproprié vis-à-vis des systèmes d'information. Cette initiative contribue directement à l'ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces, en promouvant des pratiques éthiques et une gouvernance responsable.

Par ailleurs, l'infrastructure réseau d'Essebagno est entièrement sécurisée, empêchant tout accès non autorisé aux données. Conçue pour offrir une sécurité optimale et une gestion efficace, elle repose sur 3 piliers :

3 PILIERS

LE SITE PRINCIPAL À MARSEILLE

LE DATACENTER JAGUAR

LES INTERCONNEXIONS EXTERNES

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

Au sein du site, des éléments tels que le pare-feu FortiGate, la segmentation des réseaux Wi-Fi et le stockage centralisé **assurent une protection renforcée contre les intrusions et une gestion contrôlée des accès**, répondant aux exigences de l'ODD 9 :

Industrie, innovation et infrastructure, en favorisant des infrastructures résilientes et sécurisées.

Le datacenter Jaguar, qui héberge des outils critiques comme l'ERP, l'Active Directory et les serveurs de données, bénéficie de protocoles avancés tels que le filtrage IPS et

les sauvegardes régulières, pour minimiser les risques de cyberattaques et garantir la continuité des opérations.

Ces pratiques s'inscrivent également dans l'ODD 16, en assurant une protection durable et efficace des données.

Enfin, les interconnexions externes, via des outils comme le VPN FortiClient et des solutions cloud sécurisées, **permettent des échanges cryptés conformes aux réglementations en vigueur, notamment le RGPD.**

DATA PROTECTION

Cette conformité et ces échanges responsables soutiennent également **l'ODD 17** : Partenariats pour la réalisation des objectifs, en assurant une collaboration transparente et sécurisée avec nos partenaires et nos clients.

En combinant ces éléments, Essebagnon garantit la confidentialité et l'intégrité des données, tout en renforçant la confiance de ses parties prenantes **grâce à une gestion éthique et transparente.**



OBJECTIF 2027

D'ici à 2027, nous avons pour objectif de former tous les responsables de département à la sécurité informatique et à la protection des données.

MARC GALLI

REMERCIEMENTS

"Chaque année, Essebagno franchit une nouvelle étape vers un avenir durable, guidé par l'engagement collectif et des actions concrètes."

“Chez Essebagno, **chaque année est une nouvelle étape sur le chemin de la transformation durable**. Cette année, plus que jamais, je tiens à partager avec vous **ma vision pour l’avenir**, portée par **l’engagement collectif** qui anime chacune et chacun d’entre vous.

Notre démarche en matière de responsabilité sociétale et environnementale ne se limite pas à des intentions ou à des mots. Elle s’incarne dans des actions concrètes : **un environnement agréable pour nos collaborateurs**, où chacun peut évoluer de la meilleure des manières, **des produits mieux conçus pour durer, des pratiques éthiques à tous les niveaux de notre organisation, une transparence renforcée et un engagement indéfectible envers la réduction de notre empreinte écologique**.

Je suis pleinement conscient que **cette transformation, bien qu’indispensable, ne va pas sans défis**. Mais je crois fermement en **notre capacité, en tant qu’entreprise, à conjuguer innovation, performance économique et impact positif pour la société et l’environnement**. Cet **équilibre est exigeant**, mais **il est porteur de sens et de valeurs durables pour nous tous**.

Nous avons tracé une route ambitieuse : la certification ISO 14001 et notre objectif de réduction de 30 % de nos émissions carbone d’ici 2030 sont des **preuves tangibles de notre volonté**. Ces objectifs nécessitent des **ressources importantes**, mais surtout, ils demandent **l’adhésion, l’énergie et la créativité de toute l’équipe Essebagno**.

Je tiens également à saluer **l’élan de la jeune génération**, qui **insufflé une dynamique nouvelle et essentielle à nos projets**. Leur engagement pour **un monde plus juste et plus durable** m’inspire chaque jour à **dépasser mes propres convictions** pour adopter ce **"nouveau deal" avec sérénité et détermination**.

Ce rapport RSE que vous tenez entre les mains **n’est pas une fin en soi, mais une étape**. Il est **le reflet de ce que nous sommes aujourd’hui et il dessine ce que nous aspirons à devenir demain : une entreprise responsable, exemplaire et prête à faire face aux enjeux environnementaux et sociaux de notre époque**.

Je vous remercie pour votre engagement à mes côtés dans cette belle aventure humaine et professionnelle. Ensemble, nous bâtissons un futur où croissance et écoresponsabilité ne sont pas opposées, mais complémentaires.

MARC GALLI

PDG ESSEBAGNO



ESSEBAGNO

ESSEBAGNO.COM
